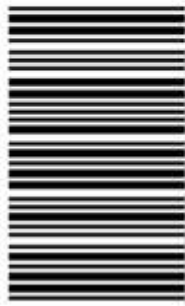


کد کنترل

105

F



105F

صبح پنجشنبه

۹۷/۲/۶



«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.»
امام خمینی (ره)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

آزمون ورودی دوره‌های کارشناسی ارشد ناپیوسته داخل - سال ۱۳۹۷

آماد - کد (۱۱۵۶)

مدت پاسخگویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۱۵۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	زبان عمومی و تخصصی (انگلیسی)	۳۰	۱	۳۰
۲	ریاضیات	۲۰	۳۱	۵۰
۳	تئوری‌های مدیریت (مدیریت لجستیک، مدیریت منابع مالی و تحلیل رفتاری)	۲۰	۵۱	۷۰
۴	بودجه	۲۰	۷۱	۹۰
۵	سیستم‌های خرید و انبارداری (تأمین و انبارداری)	۲۰	۹۱	۱۱۰
۶	برآورد و پیش‌بینی	۲۰	۱۱۱	۱۳۰
۷	برنامه‌ریزی توزیع	۲۰	۱۳۱	۱۵۰

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی دارد.

حل جابجایی و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با منخلین برابر مقررات رفتار می‌شود.

۱۳۹۷

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی در جلسه این آزمون شرکت می‌نمایم.

امضا:

زبان عمومی و تخصصی (انگلیسی):

PART A: Vocabulary

Directions: Choose the word or the phrase (1), (2), (3), or (4) that best completes the blank. Then mark the correct choice on your answer sheet.

- 1- Fierce winds and deadly waves were only one ----- many explorers like Christopher Columbus confronted when sailing to unknown lands.
1) suspension 2) obstacle 3) shortage 4) variation
- 2- In urban desert areas potable water supplies are stressed by increasing demands that leave water managers ----- to find new supplies.
1) discouraging 2) refusing 3) invading 4) struggling
- 3- The sense of smell diminishes with advancing age—much more so than the sensitivity to taste. This ----- may result from an accumulated loss of sensory cells in the nose.
1) decrease 2) merit 3) ambiguity 4) defense
- 4- True, all economic activities have environmental consequences. Nevertheless, the goal of shrimp producers should be to reduce the ----- effects on the environment as much as possible.
1) indigenous 2) competitive 3) deleterious 4) imaginary
- 5- Like most successful politicians, she is pertinacious and single-minded in the ----- of her goals.
1) pursuit 2) discipline 3) permanence 4) involvement
- 6- Knowing that everyone would ----- after graduation, she was worried that she would not see her friends anymore.
1) emerge 2) conflict 3) differentiate 4) diverge
- 7- Certain mental functions slow down with age, but the brain ----- in ways that can keep seniors just as sharp as youngsters.
1) composes 2) conveys 3) compensates 4) corrodes
- 8- It is argued by some that hypnosis is an effective intervention for ----- pain from cancer and other chronic conditions.
1) displacing 2) alleviating 3) exploring 4) hiding
- 9- Children who get ----- atmosphere at home for studies perform better than students who are brought up under tense and indifferent family atmosphere.
1) favorable 2) valid 3) obedient 4) traditional
- 10- The post office has promised to resume first class mail ----- to the area on Friday.
1) attention 2) progress 3) expression 4) delivery

PART B: Cloze Passage

Directions: Read the following passage and decide which choice (1), (2), (3), or (4) best fits each space. Then mark the correct choice on your answer sheet.

Colette began painting while she was still in her youth. (11) ----- 1970, she completed her first performance with *Hommage a Delacroix*, (12) ----- was the beginning of an artistic career (13) ----- to the oneness of art and life. (14) -----, actions and performances on streets and public squares, followed by her "living environments" and the "windows", (15) ----- in a selected pose with an elaborate arrangement of fabrics and lace.

- 11- 1) Since the year
2) During a year of
3) For a year of
4) In the year
- 12- 1) that it
2) which
3) that
4) it
- 13- 1) devoted
2) was devoted
3) to devote
4) devoting
- 14- 1) Street works then came
2) Then came street works
3) There coming then street works with
4) With street works then to come
- 15- 1) she remained motionless
2) that in there she remained motionless
3) in which she remained motionless
4) that in it motionless she remained

PART C: Reading Comprehension

Directions: Read the following three passages and answer the questions by choosing the best choice (1), (2), (3), or (4). Then mark the correct choice on your answer sheet.

PASSAGE 1:

One of the first questions you should ask during the software evaluation phase is whether you are looking for a short-term or a long-term solution. In some cases, a company must solve its budgeting and reporting issues immediately, and doesn't have time to do an in-depth analysis of long-term organizational needs or platform requirements. Perhaps this is because a "home-built" analytics model no longer works properly or is too hard to maintain. Or the reason may be related to organizational politics, and you cannot afford to wait any longer for certain parties to provide their input as to your software needs. However, in most cases, companies that invest in best-of-breed analytics software are planning to stay with it for a long time, not only because it usually represents a significant investment in terms of money, consulting, and user training, but also because of the total time involved in setting up data extraction, conversion and loading procedures, and reports. This is not a process you and your coworkers want to go through every year.

In other words, if you are seeking a short-term solution, you should not be considering the most expensive and most complex analytics packages. But if you are making a long-term investment, you should spend sufficient time looking into needs, product and vendor capabilities, and long-term maintenance costs, and focus somewhat less on acquisition and implementation costs.

- 16- **What does the passage mainly discuss?**
- 1) Choosing a software package for immediate budgeting and reporting issues
 - 2) Different phases in software evaluation
 - 3) Analytics software selection for the near future versus the long run
 - 4) Comparing and contrasting home-built analytics packages with expensive and complex packages
- 17- **According to paragraph 1, a reason why a company may need a short-term solution during the software evaluation phase is -----.**
- 1) its current analytics model cannot be used anymore
 - 2) it cannot afford to purchase an authentic analytics model
 - 3) the previous software package has become obsolete
 - 4) the input of particular parties should become immediately available
- 18- **The word "conversion" in paragraph 1 is closest in meaning to -----.**
- 1) selection
 - 2) expansion
 - 3) assessment
 - 4) change
- 19- **The second paragraph serves primarily to -----.**
- 1) contradict an assumption made in paragraph 1
 - 2) restate and clarify the main points of paragraph 1
 - 3) present an alternative explanation for a phenomenon
 - 4) advise against a commonly made mistake
- 20- **It is implied in paragraph 2 the acquisition and implementation costs should be carefully considered by a company -----.**
- 1) when it is looking for an immediate solution
 - 2) after it has spent adequate time on needs analysis
 - 3) if maintenance costs are not an issue
 - 4) before it makes a long-term investment on an analytics package

PASSAGE 2:

Recession in many markets, combined with new sources of competition, has raised the consciousness of customers towards value. 'Value' in today's context does not just mean value for money, although that is certainly a critical determinant of purchase for many buyers; it also means perceived benefits. Customers increasingly are demanding products with added value, but at lower cost, hence the new competitive imperative is to seek out ways to achieve precisely that.

Michael Porter (1980, 1985) was one of the first commentators to highlight the need for organizations to understand that competitive success could only come through cost-leadership or through offering clearly differentiated products or services. Porter's argument was that a company with higher costs and no differential advantage in the eyes of the customer was in effect a commodity supplier with little hope of long-term success unless it could find a way out of the box. His prescription was that the organization should seek to become either a low-cost producer or a differentiated supplier.

However, in reality it is not sufficient to compete only on the basis of being the lowest-cost supplier. The implication of this is that a competitor in the bottom right-hand corner has to compete on price—if a company is only a cost leader, how else can it compete? Competing solely in terms of price will merely reinforce the customer's view that the product is a commodity—the very thing the company wishes to avoid. On

the other hand, a strategy based upon differentiation will make it possible to compete on grounds other than price. While value for money will always be an issue, the aim is to increase the customers' perception of the values they are receiving and hence their willingness to pay a higher price.

- 21- **In today's market, value for money -----.**
- 1) serves a critical role in consciousness-raising of many buyers
 - 2) is receiving considerably less attention from customers
 - 3) has become customers' first and foremost concern
 - 4) is one of the most significant criteria of buying a product
- 22- **The word "that" in paragraph 1 refers to -----.**
- 1) the new imperative for competition
 - 2) increased value at a lower price
 - 3) boosted demands for products
 - 4) added quality and quantity
- 23- **According to Porter, all of the following are true EXCEPT -----.**
- 1) offering products at lower cost can result in competitive success
 - 2) companies need to learn about the factors that lead to competitive success
 - 3) cost-leadership is achieved when a company charges a higher price without losing its customers
 - 4) a company with differentiated products at higher cost may achieve long-term success
- 24- **According to paragraph 3, organization are likely to suffer which of the following as a consequence of competing merely on price?**
- 1) The final price of all competitors drops.
 - 2) They turn into a commodity supplier in the customers' eyes.
 - 3) Customers' willingness to pay a high price for a product decreases.
 - 4) They sell more products without earning higher profits.
- 25- **It can be understood from paragraph 3 that -----.**
- 1) cost-leadership and differentiation are not equally effective strategies
 - 2) being a cost leader can best serve the interests of a company
 - 3) a strategy based upon differentiation is only profitable when the prices are high
 - 4) instead of competing, companies should work together to increase customers' willingness to pay a higher price

PASSAGE 3:

A 'push' system of manufacturing is one where goods are produced against the expectation of demand. In other words goods are not produced specifically to order but are produced against a forecast demand. Demand forecasting has to be carried out where raw material suppliers' lead times for delivery have to be considered. If there is a one-month lead time for a given raw material then it will be necessary to forecast what the level of demand for the finished product will be in one month's time. These forecasts are usually based on historical sales information. The difficulty arises when either there is a higher level of demand than expected and sales are lost, or there is a lower level of demand and finished product stocks grow too large. Lost revenue from missed sales opportunities is the result on the one hand, and higher inventory carrying costs or product obsolescence costs are the result on the other. MRPII (incorporating MRP) is a 'push' system.

A 'pull' system of manufacturing is one where goods are only produced against known customer orders. This is because only actual orders from customers are being produced on the production line. None of the goods are being made to keep as finished product stocks that may be sold at a later date. It is said that this type of firm customer order is 'pulling' all the materials through the process from the material suppliers and culminating in the delivery to the final customer. Just-intime is a 'pull' system.

- 26- The passage primarily discusses -----.
- 1) two different systems of production
 - 2) two theories about supply and demand
 - 3) manufacturing against the expectation of demand
 - 4) new techniques for manufacturing productivity
- 27- In the "push" system of manufacturing, the time for which the level of demand is forecasted is determined by -----.
- 1) a one-month lead time for raw materials
 - 2) the information available regarding current orders
 - 3) the average time the products can be kept as stocks
 - 4) the lead times for delivery of raw materials
- 28- The word "revenue" in paragraph 1 could be best replaced by -----.
- 1) anxiety
 - 2) data
 - 3) equipment
 - 4) profit
- 29- A consequence of having a lower level of demand than expected is -----.
- 1) reduced finished product stocks
 - 2) missed sales opportunities
 - 3) additional inventory carrying costs
 - 4) lost potential customers
- 30- It can be understood from the passage that the pull system of manufacturing -----.
- 1) is more likely to avoid product obsolescence costs
 - 2) is not as profitable for producers as the push system
 - 3) looks for customer orders after the manufacturing process is complete
 - 4) attempts to always have substantial amounts of finished products in stock

ریاضیات:

۳۱- آیا دنباله $\{a_n\}$ با رابطه $a_1 = 2\sqrt{3}$ و $a_{n+1} = \sqrt{12 + a_n}$ کراندار و صعودی است؟ در صورت جواب مثبت حد دنباله کدام است؟

- (۱) ۴
(۲) $3\sqrt{2}$
(۳) بی کران
(۴) غیرصعودی

۳۲- حاصل $\lim_{x \rightarrow 0^+} \frac{\text{Arccos}(1-x^2)}{x\sqrt{x}}$ ، کدام است؟

- (۱) $\frac{3}{2}$
(۲) ۲
(۳) $\sqrt{2}$
(۴) $\frac{3}{4}$

۳۳- مشتق مرتبه نهم تابع $y = \frac{1}{(1-x)(3+x)}$ در نقطه $x = -1$ کدام است؟

(۱) صفر

(۲) $\frac{8!}{2^9}$ (۳) $\frac{9!}{2^{10}}$ (۴) $\frac{8!}{2^{10}}$

۳۴- در نقطه‌ای از نمودار تابع $f(x) = \begin{cases} 3-x^2 & 0 \leq x \leq 1 \\ 2 & 1 < x \leq 2 \\ \frac{1}{x} & \end{cases}$ خط مماس موازی پاره‌خطی است که دو نقطه ابتدا و

انتهای منحنی را بهم وصل می‌کند. طول نقطه تماس کدام است؟

(۱) $\frac{1}{4}, \frac{3}{2}$ (۲) $1, \frac{1}{2}$ (۳) $1, \sqrt{2}$ (۴) $\frac{1}{2}, \sqrt{2}$

۳۵- در بسط تابع $y = \ln(1+x^2)^x$ با شرط $|x| < 1$ بر حسب توان‌های صعودی x ضریب x^5 کدام است؟

(۱) $\frac{1}{5}$ (۲) $-\frac{1}{4}$ (۳) $\frac{1}{3}$ (۴) $-\frac{1}{6}$

۳۶- مساحت ناحیه محدود به نمودار تابع $f(x) = \frac{1}{x^2+x+1}$ و محور x ها و دو خط $x = -1$ و $x = 1$ کدام است؟

(۱) $\frac{\pi}{4}\sqrt{3}$ (۲) $\frac{\pi}{3}\sqrt{3}$ (۳) $\sqrt{3}$ (۴) $2\sqrt{3}$

۳۷- حاصل انتگرال $\int_{-1}^1 \sqrt{\frac{2+x}{2-x}} dx$ کدام است؟

(۱) $\frac{\pi}{2}$

(۲) $\frac{2\pi}{3}$

(۳) $\frac{3}{2}$

(۴) ۳

۳۸- طول قوس منحنی قطبی $r = 2(1 - \cos \theta)$ بین دو نقطه نظیر $\theta = 0$ ، $\theta = \frac{2\pi}{3}$ کدام است؟

(۱) ۴

(۲) ۶

(۳) $8 - 2\sqrt{3}$

(۴) $4 - \sqrt{3}$

۳۹- حجم حاصل از دوران سطح دایره $x^2 + y^2 = 4$ حول خط $x = 3$ کدام است؟

(۱) 26π

(۲) $18\pi^2$

(۳) $12\pi^2$

(۴) $24\pi^2$

۴۰- اگر $z^2 - 2z + 2 = 0$ باشد، عدد z^{12} کدام است؟

(۱) ۶۴

(۲) -۳۲

(۳) -۶۴

(۴) ۳۲

۴۱- اگر $F(x) = \int_4^{x^2} \frac{x^2 - \Delta x}{\sqrt{x^2 - 8}} dx$ ، معادله خط مماس بر منحنی $F(x)$ در نقطه $x = 2$ واقع بر آن کدام است؟

(۱) $y + x = 2$

(۲) $y + 4x = 8$

(۳) $y + 2x = 4$

(۴) $y + 8x = 16$

۴۲- تابع $z = \sqrt{y} + f(\sqrt{x} - 1)$ در نقاط $y = 1$ برابر x است. $f(u)$ کدام است؟

(۱) $u^2 + 2u$

(۱) $u^2 - 2u$

(۴) $u^2 - u$

(۳) $u^2 + u$

۴۳- صفحه قائم بر منحنی فضایی $\begin{cases} z = x^2 + y^2 \\ xz + zy + xy = 17 \end{cases}$ در نقطه $(1, 2, 5)$ محور z ها را با کدام ارتفاع قطع می کند؟

(۱) $4/5$

(۲) 5

(۳) $5/5$

(۴) 4

۴۴- در تابع $z = x^2 - y^2 + \frac{2y}{x}$ اگر $x = r \cos \theta$ و $y = r \sin \theta$ باشند، مقدار $\frac{\partial z}{\partial \theta} + \frac{\partial z}{\partial r}$ به ازای $r = 2$ و $\theta = \frac{\pi}{3}$ کدام است؟

(۱) $6 - 2\sqrt{3}$

(۲) $6 - 4\sqrt{3}$

(۳) $4 - 2\sqrt{3}$

(۴) $4 - \sqrt{3}$

۴۵- بیشترین مقدار تابع دو متغیری $z = \sqrt{11 - 2x^2 - 3y^2} + 4x + 12y$ ، کدام است؟

(۱) 5

(۲) 4

(۳) 6

(۴) 3

۴۶- با توجه به تعریف انتگرال معین، حاصل $\lim_{n \rightarrow \infty} \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \sqrt{\frac{i}{n}}$ ، کدام است؟

(۱) $\frac{3}{2}$

(۲) $\frac{1}{2}$

(۳) $\frac{2}{3}$

(۴) $\frac{2}{3}$

(۴) $\frac{3}{4}$

۴۷- حاصل $\iint_D \frac{x^2}{y^2} dx dy$ که در آن میدان D محدود به منحنی $y = \frac{1}{x}$ و $y = x$ و خط $x = 2$ باشد، کدام است؟

(۱) $\frac{5}{2}$

(۲) $\frac{9}{4}$

(۳) $\frac{7}{2}$

(۴) $\frac{11}{4}$

۴۸- اگر $A = \begin{bmatrix} 1 & 1 & 3 \\ 5 & 2 & 6 \\ -2 & -1 & -3 \end{bmatrix}$ باشد، ماتریس A^3 چند عضو برابر صفر دارد؟

(۱) ۷

(۲) ۸

(۳) ۹

(۴) ۶

۴۹- به ازای کدام مقدار m دستگاه معادلات زیر جواب‌های غیرصفر دارد؟

$$\begin{cases} mx + y - 3z = 0 \\ 5x + 6y - 4z = 0 \\ x + 4y + mz = 0 \end{cases}$$

(۱) $2, \frac{-23}{6}$ (۲) $2, \frac{-17}{6}$ (۳) $-2, \frac{11}{3}$ (۴) $2, \frac{-11}{3}$

۵۰- اگر $A = \begin{bmatrix} 5 & 6 \\ 2 & 3 \end{bmatrix}$ باشد، از رابطه ماتریسی $AX = 3A^t$ ، ماتریس X کدام است؟

(۱) $\begin{bmatrix} 11 & 20 \\ -12 & 21 \end{bmatrix}$ (۲) $\begin{bmatrix} 11 & -20 \\ 12 & -21 \end{bmatrix}$ (۳) $\begin{bmatrix} -21 & -20 \\ 12 & 11 \end{bmatrix}$ (۴) $\begin{bmatrix} -21 & -12 \\ 20 & 11 \end{bmatrix}$

تئوری‌های مدیریت (مدیریت لجستیک، مدیریت منابع مالی و تحلیل رفتاری):

۵۱- در کدام یک از سبک‌های چهارگانه لیکرت، غالباً سازمان‌های رسمی و غیررسمی، «یکی» هستند؟

(۱) سیستم مدیریت آمرانه

(۲) سیستم مدیریت بر مبنای مشاوره

(۳) سیستم مدیریت دلسوزانه

(۴) سیستم مدیریت روابط انسانی

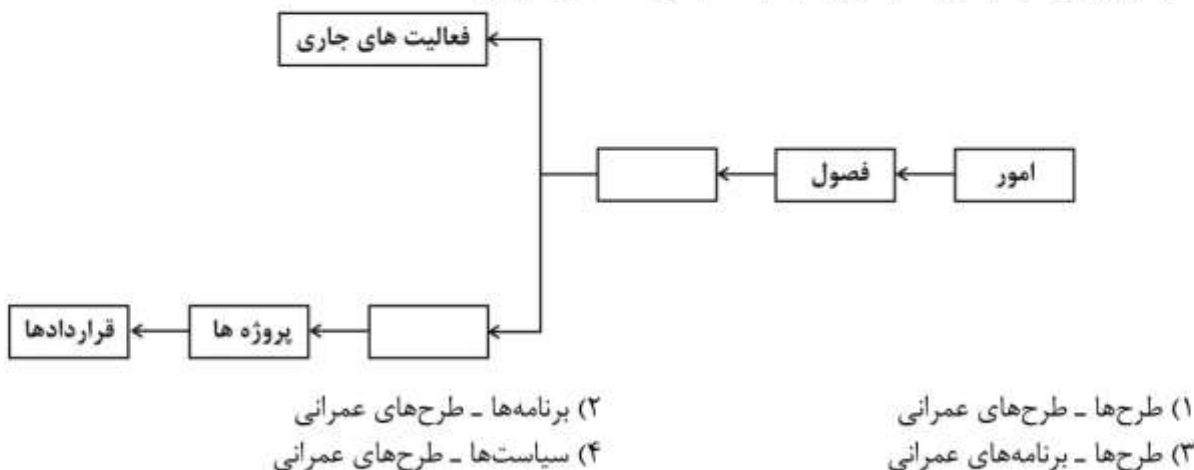
- ۵۲- در هر وضعیتی که در آن تلاش می‌شود تا رفتار فردی و گروهی تحت تأثیر قرار گیرد، چه عملی انجام می‌گیرد؟
 (۱) انگیزش (۲) تعامل و ارتباطات (۳) پیش‌بینی رفتار (۴) رهبری
- ۵۳- اولین جزء از اجزای مؤثر در مهارت انسانی مدیران، کدام است؟
 (۱) پیش‌بینی رفتار آینده افراد (۲) هدایت و کنترل رفتار آینده افراد
 (۳) تغییر رفتار آینده افراد (۴) درک رفتار گذشته افراد
- ۵۴- وقتی فردی (مدیری) از سطوح پایین سازمان به سطوح بالاتر سازمانی ترفیع می‌یابد، برای این که مفید باشد به کدام مهارت نیاز دارد؟
 (۱) مهارت فنی بیشتر (۲) مهارت فنی و مفهومی به میزان یکسان
 (۳) مهارت فنی کمتر و مهارت مفهومی بیشتر (۴) مهارت مفهومی کمتر و مهارت فنی بیشتر
- ۵۵- اصطلاح MRP، به کدام یک از مفاهیم لجستیکی اختصاص دارد؟
 (۱) مبادله الکترونیکی داده‌ها (۲) برنامه‌ریزی نیازمندی مواد
 (۳) زنجیره تأمین (۴) تولید به‌هنگام
- ۵۶- دیدگاه آرمانی در عملیات‌های پشتیبانی لجستیکی، کدام است؟
 (۱) کنترل متمرکز، اجرای غیرمتمرکز (۲) کنترل غیرمتمرکز، اجرای متمرکز
 (۳) کنترل و اجرای متمرکز (۴) کنترل و اجرای غیرمتمرکز
- ۵۷- در کدام روش کنترل، بر کنترل فرایندها تمرکز می‌شود؟
 (۱) آینده‌نگر (۲) بازخوردی (۳) سگانی (۴) قبل از وقوع
- ۵۸- پس از لجستیک، استراتژی و تاکتیک، چهارمین عنصر علوم نظامی، کدام است؟
 (۱) اطلاعات (۲) کنترل (۳) فرماندهی (۴) عملیات
- ۵۹- تعریف «لجستیک عبارت است از هنر علمی تحرک ارتش‌ها» متعلق به چه کسی است؟
 (۱) ناپلئون (۲) کلنل سربوس تورپ (۳) روزن فیلد (۴) آنتوین هنری جومینی
- ۶۰- در کدام رشته مدیریت مالی، مالیات‌ها مدیریت می‌شوند؟
 (۱) امور مالی عمومی (۲) امور مالی مؤسسات مالی
 (۳) مدیریت مالی بخش خصوصی (۴) تجزیه و تحلیل اوراق بهادار و سرمایه‌گذاری
- ۶۱- تخصص‌گرایی، متابعت از قوانین ثابت و سلسله‌مراتب، جزو ویژگی‌های کدام دسته از سازمان‌ها هستند؟
 (۱) انطباقی (۲) ادوکراتیک (۳) اقتضایی (۴) بوروکراتیک
- ۶۲- برنامه جامع، واحد و کاملی که بر مبنای آن، نیل به اهداف اساسی سازمان تضمین می‌شود، چه نام دارد؟
 (۱) استراتژی (۲) برنامه اجرایی (۳) خط‌مشی (۴) مأموریت
- ۶۳- برنامه‌ریزی و کنترل تولید، برنامه‌ریزی نیروی انسانی و برنامه‌ریزی مالی، در شمار کدام نوع از برنامه‌ریزی‌ها قرار دارند؟
 (۱) اجرایی (۲) اساسی (استراتژیک) (۳) اضطراری (۴) تخصصی
- ۶۴- خلاقیت با کدام یک از وظایف مدیریتی تناسب بیشتری دارد؟
 (۱) برنامه‌ریزی (۲) نظارت و کنترل (۳) هدایت در رهبری (۴) هماهنگی
- ۶۵- کدام صاحب‌نظر علم مدیریت معتقد است که برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، هماهنگی و کنترل جزو وظایف مدیر نیست، بلکه مدیر به فعالیت‌های گوناگونی می‌پردازد و نقش‌هایی از قبیل نقش‌های متقابل شخصی، اطلاعاتی و تصمیم‌گیری ایفا می‌کند؟
 (۱) ارویک (۲) التون مایو (۳) مینتز برگ (۴) فردریک تیلور

- ۶۶- کدام رویکرد مدیریت، چارچوبی را برای تجسم عوامل محیطی داخلی و خارجی به عنوان یک مجموعه متحد ارائه می دهد؟
 (۱) نگرش سیستمی (۲) نظریه بوروکراسی (۳) مکتب روابط انسانی (۴) نظریه مدیریت علمی
- ۶۷- مفهوم نهفته مدیریت چیست؟
 (۱) اخذ تصمیم های مناسب و دستیابی به نتایج مطلوب (۲) هدایت تشکیلات انسانی
 (۳) تمرکز بر فعالیت های هدفدار (۴) تخصیص و مصرف مدبرانه منابع
- ۶۸- وجه تمایز میان مدیریت لجستیک و مدیریت زنجیره تامین، کدام است؟
 (۱) تأمین اقلام (۲) انبارداری (ذخیره سازی) اقلام
 (۳) تولید اقلام (۴) توزیع اقلام
- ۶۹- کدام کارکرد، وجه تمایز لجستیک تجاری و لجستیک دفاعی است؟
 (۱) ترابری (حمل و نقل) (۲) نگهداری و تعمیرات
 (۳) برآورد و پیش بینی (۴) بازیافت و لجستیک معکوس
- ۷۰- محرک ها یا پیشران های لجستیک و زنجیره تامین، کدامند؟
 (۱) حامی مالی - اعتماد شرکا - مشوق های دولتی - طرف های سوم و چهارم
 (۲) اعتبار مالی - اعتماد شرکا - حمایت دولتی - طرف های سوم و چهارم
 (۳) تأمین کننده - توزیع کننده - عمده فروش - خرده فروش
 (۴) تسهیلات - حمل و نقل - موجودی - اطلاعات

بودجه:

- ۷۱- در کدام نوع از بودجه ریزی، می توان از حجم عملیات به حجم اعتبارات دست یافت و این دو مانند دو کفه ترازو باید هم وزن و یک اندازه باشند، در این صورت می توان پول مشخص بابت کار مشخص و در اختیار دستگاه اجرایی مشخصی قرار داد؟
 (۱) بودجه ریزی عملیاتی (۲) بودجه ریزی بر مبنای صفر
 (۳) بودجه ریزی متداول (۴) روش طرح ریزی، برنامه ریزی و بودجه ریزی
- ۷۲- در کدام نوع نظارت، در پایان سال مالی نظارت صورت گرفته و از طریق رسیدگی و سپس تصویب گزارش تفریغ بودجه به انجام می رسد؟
 (۱) تمام مراحل خرج (۲) قبل از خرج (۳) حین خرج (۴) پس از خرج
- ۷۳- فرصت کمیسیون های تخصصی مجلس شورای اسلامی برای ارائه پیشنهاد خود به کمیسیون تلفیق، چند روز است؟
 (۱) ۱۵ (۲) ۱۰ (۳) ۵ (۴) ۲۰
- ۷۴- از نظر اصول بودجه ای، کدام گزینه صحیح است؟
 (۱) مراحل اول و سوم (از مراحل بودجه) برعهده قوه مجریه و مراحل دوم و چهارم برعهده قوه مقننه است.
 (۲) مراحل اول و دوم (از مراحل بودجه) برعهده قوه مجریه و مراحل سوم و چهارم برعهده قوه مقننه است.
 (۳) مراحل سوم و چهارم (از مراحل بودجه) برعهده قوه مجریه و مراحل اول و دوم برعهده قوه مقننه است.
 (۴) مراحل دوم و سوم (از مراحل بودجه) برعهده قوه مجریه و مراحل اول و چهارم برعهده قوه مقننه است.
- ۷۵- طبق کدام اصل قانون اساسی باید، کلیه دریافت های دولت در حساب های خزانه داری کل متمرکز شود و همه پرداخت ها هم در حدود اعتبارات مصوب به موجب قانون انجام گیرد؟
 (۱) پنجاه و چهار (۲) پنجاه و دو (۳) پنجاه و سه (۴) شصت

- ۷۶- استفاده از بودجه یک یا چند دوازدهم به معنای تزلزل در کدام یک از اصول چندگانه بودجه‌ای آمده است؟
 (۱) اصل جامعیت بودجه
 (۲) اصل وحدت بودجه
 (۳) اصل سالیانه بودن بودجه
 (۴) اصل انعطاف‌پذیری بودجه
- ۷۷- «پرداختی که به منظور ادای قسمتی از تعهد با رعایت مقررات صورت می‌گیرد» چه نام دارد؟
 (۱) تنخواه
 (۲) علی‌الحساب
 (۳) پیش‌پرداخت
 (۴) تنخواه‌گردان
- ۷۸- مهم‌ترین و در عین حال کامل‌ترین تعریف از بودجه در بازمینی از کدام قانون و در چه سالی صورت گرفت؟
 (۱) قانون دیوان محاسبات و در سال ۱۳۶۵
 (۲) قانون محاسبات عمومی و در سال ۱۳۶۵
 (۳) قانون محاسبات عمومی و در سال ۱۳۶۶
 (۴) قانون برنامه و بودجه و در سال ۱۳۶۶
- ۷۹- کدام سازمان به کلیه حساب‌های وزارت‌خانه‌ها، شرکت‌های دولتی و سایر دستگاه‌هایی که به نحوی از انحا از بودجه کل کشور استفاده می‌کنند، به ترتیبی که قانون مقرر می‌دارد، رسیدگی یا حسابرسی می‌کند؟
 (۱) دیوان محاسبات
 (۲) سازمان حسابرسی
 (۳) سازمان بازرسی کل کشور
 (۴) وزارت امور اقتصادی و دارایی
- ۸۰- نظارت وزارت امور اقتصادی و دارایی از طریق کمیته تخصیص اعتبار، ذی‌حسابان و خزانه، چه نوع نظارتی است؟
 (۱) عملیاتی و پیش از خرج
 (۲) مالی و پیش از خرج
 (۳) مالی و پس از خرج
 (۴) عملیاتی و پس از خرج
- ۸۱- کدام مورد، جزو مهم‌ترین اهداف کنترل و نظارت بودجه‌ای محسوب نمی‌شود؟
 (۱) بهبود مدیریت
 (۲) دستیابی به اهداف بودجه‌ای
 (۳) تصحیح نحوه طبقه‌بندی بودجه‌ای
 (۴) اعمال قوانین و مقررات حین اجرای بودجه
- ۸۲- در کدام روش بودجه‌نویسی، ابتدا باید حجم عملیات را ثابت و آنگاه تغییرات مربوط به قیمت کالاها و خدمات را به صورت افزایشی و یا کاهش‌ی در نظر گرفت؟
 (۱) افزایش سالیانه
 (۲) کار جدید
 (۳) توسعه عملیات
 (۴) نگهداشت سطح
- ۸۳- کدام روش، به‌عنوان یکی از روش‌های پیش‌بینی درآمد در بودجه‌های سالیانه قرار نمی‌گیرد؟
 (۱) سال ماقبل آخر
 (۲) غیرمستقیم
 (۳) میانگین
 (۴) تجزیه و تحلیل همبستگی
- ۸۴- شماره شناسایی نیروهای مسلح در قانون بودجه، ذیل ردیف دستگاه اصلی یعنی وزارت دفاع است. با توجه به شناسایی وزارت دفاع با شماره ۱۱۱۱۰۰، شماره شناسایی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی ایران کدام است؟
 (۱) ۱۱۱۳۰۰
 (۲) ۱۱۱۲۰۰
 (۳) ۱۱۱۴۰۰
 (۴) ۱۱۱۵۰۰
- ۸۵- نمودار زیر در طبقه‌بندی عملیاتی بودجه با کدام گزینه تکمیل می‌شود؟



- ۸۶- «زمین آماده‌سازی شده‌ای که قطعه‌بندی گردیده و تأسیسات شهری نیز در آن پیاده شده و نوع کاربری مسکونی و یا غیرمسکونی آن معین شده باشد» جزء کدام فصل از فصول هفتگانه طبقه‌بندی اقتصادی، قرار می‌گیرد؟
 (۱) سوم (۲) پنجم (۳) ششم (۴) اول
- ۸۷- عنوان فصل سوم از فصول هفتگانه طبقه‌بندی مصارف عمومی کدام است؟
 (۱) یارانه (۲) کمک‌های بلاعوض (۳) هزینه‌های اموال و دارایی (۴) رفاه اجتماعی
- ۸۸- جدول زیر با کدام گزینه کامل می‌گردد؟

جدول مقایسه منابع و مصارف عمومی دولت

منابع	مصارف
درآمدهای عمومی	هزینه‌های جاری
..... دارایی‌های سرمایه‌ای دارایی‌های سرمایه‌ای
..... دارایی‌های مالی دارایی‌های مالی
درآمدهای اختصاصی	هزینه از محل درآمدهای اختصاصی
جمع منابع عمومی دولت	جمع مصارف عمومی دولت

- (۱) تملک - تملک (۲) تملک - واگذاری
 واگذاری - واگذاری
 (۳) واگذاری - واگذاری (۴) واگذاری - تملک
 تملک - تملک
- ۸۹- طبق کدام ماده قانونی مربوط به قانون محاسبات کشور، ذیحساب می‌تواند انجام خرجی را که برخلاف قانون و مقررات تشخیص دهد، مراتب را با ذکر مستند قانونی مربوطه، کتباً به مقام صادرکننده خرج اعلام کند؟
 (۱) ۱۰۰ (۲) ۹۰ (۳) ۹۲ (۴) ۹۱
- ۹۰- مراحل دوم و پنجم از مراحل هفتگانه مصرف اعتبارات، کدامند؟
 (۱) تشخیص - حواله (۲) تأمین اعتبار - درخواست وجه
 (۳) تأمین اعتبار - حواله (۴) تشخیص - درخواست وجه

سیستم‌های خرید و انبارداری (تأمین و انبارداری):

- ۹۱- در سیستم سفارش‌دهی کالا، نسخه اصلی برگ سفارش خرید، برای کدام فرد ارسال می‌شود؟
 (۱) فروشنده (۲) خریدار (۳) مدیر مالی (۴) مدیر انبار
- ۹۲- کدام سند، بیانگر ورود کالا به انبار است؟
 (۱) حواله انبار (۲) فرم ثبت موجودی (۳) رسید انبار (۴) رسید انبار مستقیم
- ۹۳- در مدل ساده سفارش‌دهی، وقتی سفارش اقتصادی صادر شود، مجموع کدام هزینه‌ها کمینه است؟
 (۱) نگهداری و کمبود (۲) خرید و نگهداری
 (۳) خرید و سفارش (۴) نگهداری و سفارش
- ۹۴- «انبار لوازم یدکی» در کدام نوع از انواع انبارها دسته‌بندی می‌شود؟
 (۱) از نظر خاصیت کالا (۲) از نظر نوع، مشخصات و نام کالا
 (۳) از نظر درجه مکانیزاسیون (۴) از نظر موقعیت مکانی و ماهیت عملکرد
- ۹۵- «برای حمل اقلام سنگین و طویل» از کدام وسیله استفاده می‌شود؟
 (۱) واگن پالت (۲) جرثقیل (۳) لیفتراک (۴) کشنده چنگالی

۹۶- نیاز سالیانه کالایی در یک مؤسسه برابر ۴۵۰ واحد کالا است، هزینه نگهداری سالیانه هر واحد کالا و نیز هزینه سفارش‌دهی در هر بار خرید برابر ۴۰۰ واحد پولی می‌باشد. تحت این شرایط، مقدار سفارش اقتصادی در هر بار خرید، چند واحد کالا است؟

- (۱) ۹۰ (۲) ۴۵ (۳) ۴۰ (۴) ۳۰

۹۷- در یک مؤسسه برای ارزش‌گذاری موجودی پایان دوره از شیوه فایفو (اولین صادره از اولین وارده) استفاده می‌شود. در جدول زیر، موجودی ابتدای دوره، خریدهای نوبت اول و دوم و نیز ارزش هر واحد کالا داده شده است. همچنین موجودی پایان دوره (۲۰ واحد) و مقدار کالای خارج شده از انبار به روش فایفو (در ستون صادره) مشخص شده است. تحت این شرایط، ارزش موجودی پایان دوره چند ریال است؟

مانده	صادر	وارده		
		ارزش واحد (ریال)	تعداد کالا	
	۳۰	۵	۳۰	موجودی ابتدای دوره
	۱۰	۵	۲۰	خرید نوبت اول
	۰	۱۰	۱۰	خرید نوبت دوم
۲۰	۴۰		۶۰	جمع کالا پایان دوره

- (۱) ۱۰۰ (۲) ۱۵۰ (۳) ۲۰۰ (۴) ۲۵۰

۹۸- در یک سیستم سفارش‌دهی با سیاست مرور دوره‌ای انبار (FOI)، تقاضای سالیانه و مقدار سفارش دوره‌ای کالایی به ترتیب، برابر ۲۴۰۰ و ۲۰۰ واحد است. اگر مدت تأخیر در تحویل کالا (LT) برابر ۳ ماه باشد، نقطه سفارش مجدد (RP) برای خرید کالا چند واحد است؟

- (۱) ۸۰۰ (۲) ۲۰۰ (۳) ۴۰۰ (۴) ۶۰۰

۹۹- حداقل و حداکثر سطح موجودی کالایی در یک مؤسسه، به ترتیب، برابر ۱۰۰ و ۶۰۰ واحد تعیین شده است. در ضمن، مقدار خرید هر دوره در مدت ۱۰ روز مصرف می‌شود. اگر زمان تدارک کالا ۵ روز باشد، در چه سطحی از موجودی انبار، سفارش خرید دوره بعد باید صادر گردد؟

- (۱) ۳۵۰ (۲) ۲۵۰ (۳) ۱۵۰ (۴) ۳۰۰

۱۰۰- مقدار سفارش دوره‌ای و مقدار ذخیره احتیاطی کالایی در یک مؤسسه، به ترتیب، برابر Q و S است. اگر هزینه نگهداری هر واحد کالا در طول سال برابر H باشد، هزینه نگهداری سالیانه کالا برابر کدام است؟

- (۱) $H\left(\frac{Q+S}{2}\right)$ (۲) $H\left(Q+\frac{S}{2}\right)$
 (۳) $H\left(\frac{Q}{2}+S\right)$ (۴) $H\left(\frac{Q+S}{2}\right) \times (\text{تعداد دوره‌ها در سال})$

۱۰۱- کدام مورد، عامل «افزایش قدرت خریدار» در چانه زدن است؟

- (۱) افزایش توان تکنیکی فروشنده
 (۲) کاهش منابع عرضه
 (۳) کاهش زمان خرید
 (۴) افزایش توان رقابت

۱۰۲- در یک مؤسسه، نیاز سالیانه کالایی ۴۰۰ واحد و هزینه هر بار سفارش‌دهی برای خرید کالا برابر ۲۰۰ تومان است. اگر هزینه نگهداری سالیانه هر واحد کالا برابر ۱۰۰ تومان باشد، تعداد دوره‌های سفارش‌دهی خرید (در حالت بهینه) چند دوره در سال است؟

- (۱) ۸ (۲) ۱۰ (۳) ۶ (۴) ۴

- ۱۰۳- کدام گزینه از «انواع وسایل نقلیه صنعتی» قابل استفاده در انبار است؟
 (۱) خرک (۲) کشنده چنگالی (۳) جک پالت (۴) نقاله چرخي
- ۱۰۴- در کدام نوع قفسه‌بندی، اصل فایفو (اولین صادره از اولین وارده) رعایت نمی‌شود؟
 (۱) قفسه تک عمق (۲) قفسه دو عمق (۳) قفسه جریان کارتن (۴) قفسه با پالت‌های در جریان
- ۱۰۵- کدام مورد، شکلی از تجارت است که در آن عرضه‌کننده تجهیزات، موافقت می‌کند «تمام یا بخشی از بهای عرضه خود را به صورت کالاهایی که با این تجهیزات تولید می‌شوند، دریافت کند»؟
 (۱) بای‌بک (۲) تهاتری (۳) جبرانی (۴) خرید متقابل
- ۱۰۶- کدام وسیله جزو «وسایل نقلیه صنعتی خودکار» است؟
 (۱) اتاقک بالا برنده عمودی (۲) بازیابی روباتیک (۳) گردان‌ها (۴) انتقال مرتب
- ۱۰۷- در «طراحی سیستم فیزیکی انبار»، گام بعد از «تهیه چیدمان مقدماتی» کدام است؟
 (۱) تعیین نوع وسایل حمل‌ونقل (۲) انتخاب ظروف ذخیره‌سازی (۳) ارزیابی فضا و طرح اولیه (۴) محاسبه تعداد قفسه‌ها و تجهیزات لازم
- ۱۰۸- حوادث غیرمترقبه‌ای که مانع انجام تعهدات طرفین قرارداد نسبت به یکدیگر می‌شود، در تجارت چه نام دارد؟
 (۱) تهاتر (۲) یوزانس (۳) دموراژ (۴) فورس ماژور
- ۱۰۹- کدام گزینه در مورد حق‌العمل یا «دادن امتیاز مادی برای انجام امور بازرگانی» درست است؟
 (۱) یک فرایند در مراحل مذاکره است. (۲) یکی از روش‌های تأمین مالی است. (۳) یکی از مفاد قرارداد تأمین کالا است. (۴) در قانون تجارت ممنوع است.
- ۱۱۰- هزینه حمل و تخلیه کالا بیرون از انبار، جزو کدام دسته از هزینه‌های مدیریت موجودی‌ها است؟
 (۱) خرید (۲) نگهداری (۳) سفارش (۴) ربطی به هزینه مدیریت موجودی‌ها ندارد

برآورد و پیش‌بینی:

- ۱۱۱- تقاضای واقعی کالایی در پنج ماه گذشته مطابق جدول زیر گزارش شده است. با انتخاب زمان تناوب چهار دوره‌ای و روش پیش‌بینی میانگین متحرک ساده، تقاضای ماه بعد چقدر پیش‌بینی می‌گردد؟

دوره (ماه)	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن
تقاضای واقعی	۱۰	۱۵	۱۲	۲۰	۲۳

(۱) ۱۴/۲۵ (۲) ۱۶

(۳) ۱۷/۵ (۴) ۲۰

- ۱۱۲- نیاز واقعی پنج دوره گذشته کالایی مطابق جدول زیر است. به روش رگرسیون ثابت، مقدار نیاز دوره ششم چقدر پیش‌بینی می‌گردد؟

دوره (ماه)	۱	۲	۳	۴	۵
نیاز واقعی	۱۵	۱۶	۱۸	۱۶	۲۰

(۱) ۱۷ (۲) ۱۶

(۳) ۲۴ (۴) ۱۸

۱۱۳- در سؤال ۱۱۲، مقدار خطای پیش‌بینی به روش «رگرسیون ثابت» چقدر است؟

- (۱) ۲ (۲) ۱ (۳) ۴ (۴) صفر

۱۱۴- تقاضای واقعی محصولی طی چهار ماه گذشته مطابق جدول زیر است. اگر تخمین تقاضا برای ماه آخر برابر ۸۰ واحد باشد، با استفاده از روش هموارسازی نمایی (با ضریب ۰/۲۵)، مقدار تقاضای ماه پنجم چقدر پیش‌بینی می‌شود؟

دوره (ماه)	۱	۲	۳	۴
تقاضای واقعی	۸۵	۹۵	۹۰	۱۰۰

- (۱) ۹۰ (۲) ۸۵ (۳) ۹۵ (۴) ۱۰۰

۱۱۵- در یک سیستم پیش‌بینی، «درجه حرارت هوا» و «میزان مصرف داروهای سرماخوردگی» به ترتیب، متغیرهای مستقل و وابسته در نظر گرفته شده‌اند. اگر نسبت تغییرات آن‌ها با هم مساوی باشد، ضریب همبستگی بین این دو متغیر چقدر است؟

- (۱) نامعین (۲) صفر
(۳) ۱ (۴) -۱

۱۱۶- در یک مؤسسه، تقاضا برای کالایی در ماه جاری به شدت کاهش یافته است. چنانچه از روش هموارسازی نمایی برای پیش‌بینی نیاز ماه آتی استفاده شود، ضریب هموارسازی چقدر باید باشد؟

- (۱) کوچک‌تر از ۰/۳ (۲) بزرگ‌تر از ۰/۷
(۳) برابر ضریب هموار دوره جاری (۴) برابر ضریب هموار ۶ دوره آخر

۱۱۷- برای پیش‌بینی کالایی، ضریب تعیین‌کننده انحراف (R^2) برابر ۰/۲۵ و مجموع مجذور کل خطای پیش‌بینی (SST) برابر ۰/۶ است. در این صورت، مجموع مجذور رگرسیون در این پیش‌بینی چقدر است؟

- (۱) ۰/۵ (۲) ۰/۲۵
(۳) ۰/۱۵ (۴) ۰/۷۵

۱۱۸- تقاضای واقعی پنج ماه گذشته کالایی، به ترتیب، برابر ۲۰، ۱۵، ۲۰، ۲۵ و ۳۰ واحد بوده است. اگر پیش‌بینی مصرف هر دوره ۲۰ واحد باشد، مقدار خطای جمعی پیش‌بینی (CFE) چقدر است؟

- (۱) صفر (۲) ۵
(۳) ۱۵ (۴) ۱۰

۱۱۹- در مسئله پیش‌بینی سؤال ۱۱۸، «جهت خطا» (BIAS) چقدر است؟

- (۱) -۱ (۲) -۲
(۳) ۱ (۴) صفر

۱۲۰- در مسئله پیش‌بینی سؤال ۱۱۸، میانگین مجذور خطا (MSE) چقدر است؟

- (۱) ۲۰ (۲) ۳۰
(۳) ۳۷/۵ (۴) ۴۰

۱۲۱- در مسئله پیش‌بینی سؤال ۱۱۸، میانگین مطلق انحراف (MAD) چقدر است؟

(۱) ۶/۲۵

(۲) ۶

(۳) ۵

(۴) ۴

۱۲۲- برای کدام موقعیت، پیش‌بینی مفید نیست؟

(۱) کنترل حوادث (۲) کنترل تولید (۳) برنامه‌ریزی حمل و نقل (۴) برنامه‌ریزی جذب نیرو

۱۲۳- تحلیل‌ها روی تقاضای واقعی ۱۲ ماه گذشته کالایی نشان می‌دهد که تغییرات تقاضا کم است. برای پیش‌بینی نیاز دوره‌آتی به روش میانگین متحرک، انتخاب چند دوره تناوب مناسب است؟

(۱) ۳

(۲) ۱

(۳) ۱۲

(۴) ۶

۱۲۴- تقاضا برای کالایی در ۸ ماه گذشته مطابق جدول زیر گزارش شده است. برای انجام پیش‌بینی دوره بعد، کدام روش مناسب است؟

ماه	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸
تقاضای واقعی	۱۰	۱۱	۱۰	۱۱	۱۲	۸	۶	۴

(۱) میانگین متحرک

(۲) میانگین ساده

(۳) رگرسیون ثابت

(۴) رگرسیون خطی

۱۲۵- کدام عامل در انتخاب روش پیش‌بینی مؤثر نیست؟

(۱) الگوی تقاضا

(۲) دقت مورد نیاز

(۳) هزینه ارزیابی روش پیش‌بینی

(۴) هزینه نصب و عملیات روش پیش‌بینی

۱۲۶- مؤسسه‌ای در نظر دارد روش پیش‌بینی کالایی را از «میانگین متحرک» به «هموارسازی نمایی» تغییر دهد. اگر تعداد دوره‌های مبنا برای پیش‌بینی به روش میانگین متحرک ۴ دوره باشد، α ضریب نمو هموار در روش هموارسازی نمایی چقدر خواهد بود؟

(۱) ۰/۴

(۲) ۰/۲

(۳) ۰/۳

(۴) ۰/۵

۱۲۷- مدت انجام یک فعالیت لجستیکی (مثل خرید خارجی) در حالت خوش‌بینانه، محتمل و بدبینانه، به ترتیب، برابر ۱، ۳ و ۸ ماه برآورد شده است. (وزن یا اهمیت برآورد زمان در حالت محتمل، ۴ برابر حالات دیگر است) براساس روش پیش‌بینی معدل موزون، میانگین زمان انجام فعالیت مذکور چند ماه است؟

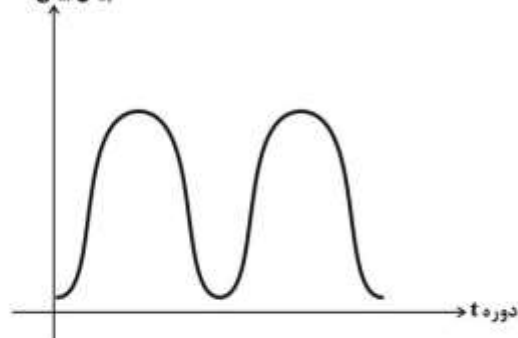
(۱) ۴/۵

(۲) ۴

(۳) ۳

(۴) ۳/۵

پیش بینی تقاضا



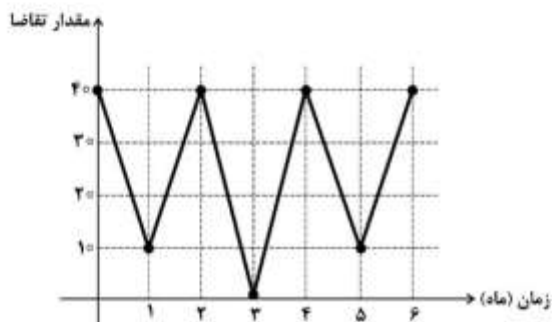
۱۲۸- نمودار زیر، برازش پیش‌بینی تقاضای کدام نوع کالا است؟

- (۱) خوراک
- (۲) پوشاک
- (۳) تیرآهن
- (۴) کاغذ

۱۲۹- اگر مقدار مصرف واقعی و مقدار پیش‌بینی کالایی در یک دوره معین باشد، مقدار خطای پیش‌بینی در این دوره برابر کدام است؟

- (۱) واریانس دو مقدار
- (۲) انحراف معیار دو مقدار
- (۳) اختلاف دو مقدار
- (۴) میانگین مربعات خطا (حاصل از دو مقدار)

۱۳۰- تغییرات تقاضای کالایی در یک دوره شش‌ماهه در نمودار زیر مشاهده می‌گردد. کدام روش برای پیش‌بینی نیاز دوره هفتم مناسب است؟



- (۱) فصلی
- (۲) هموارسازی نمایی
- (۳) میانگین متحرک
- (۴) میانگین ساده

برنامه‌ریزی توزیع:

۱۳۱- کدام مورد، جزئی از سیستم توزیع نیست؟

- (۱) انبارداری
- (۲) تأمین کالا
- (۳) حمل‌ونقل
- (۴) مدیریت موجودی

۱۳۲- کدام گزینه در خصوص ایجاد واسطه‌ها (عمده‌فروشان و خرده‌فروشان) در فرایند بازاریابی صحیح است؟

- (۱) واسطه‌ها به دلیل کاهش تعداد ارتباطات در بازار سبب کاهش میزان کارایی می‌گردند.
- (۲) واسطه‌ها به دلیل افزایش تعداد ارتباطات در بازار سبب کاهش میزان کارایی می‌گردند.
- (۳) واسطه‌ها به دلیل کاهش تعداد ارتباطات در بازار سبب افزایش میزان کارایی می‌گردند.
- (۴) واسطه‌ها به دلیل افزایش تعداد ارتباطات در بازار سبب افزایش میزان کارایی می‌گردند.

۱۳۳- شبکه توزیع «سفارش پستی» به چه معناست؟

- (۱) ارسال از محل تولید تا منزل مصرف‌کننده
- (۲) ارسال مستقیم کالا از انبار عمده‌فروش به منزل مشتری
- (۳) تحویل مستقیم کالا توسط تولیدکننده یا تأمین‌کننده از نقطه فروش به مغازه خرده‌فروش
- (۴) ارسال محصولات با وسایل حمل‌ونقل بزرگ به انبارها، سپس ذخیره در انبار و ارسال به مغازه‌های خرده‌فروشی

۱۳۴- کدام مورد مصداق توزیع مستقیم است؟

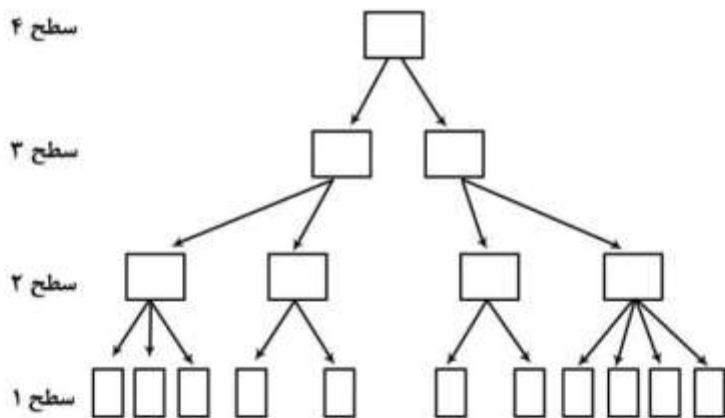
- (۱) توزیع از منبع تأمین به مشتری
 - (۲) توزیع از منبع تأمین به عمده‌فروش و سپس مشتری
 - (۳) توزیع از منبع تأمین به خرده‌فروش و سپس مشتری
 - (۴) توزیع از منبع تأمین به عمده‌فروش و خرده‌فروش و سپس مشتری
- ۱۳۵- در ارتباط با دو مفهوم «توزیع» و «لجستیک» کدام عبارت صحیح است؟

- (۱) توزیع همان لجستیک است.
- (۲) دامنه توزیع از «نقاط تأمین» آغاز شده و تا «مصرف‌کننده» ادامه می‌یابد.
- (۳) لجستیک یکی از فرایندهای توزیع است.
- (۴) توزیع از «تولیدکننده» آغاز و به «مصرف‌کننده» ختم می‌گردد.

۱۳۶- «بالو» فعالیت‌های لجستیکی را به دو گروه «کلیدی» و «پشتیبانی» تقسیم می‌کند. کدام مورد جزء عوامل کلیدی لجستیک است؟

- (۱) انبارداری
- (۲) جابه‌جایی مواد اولیه
- (۳) نگهداری اطلاعات
- (۴) جریان اطلاعات و فرایندهای سفارش

۱۳۷- شکل زیر یک سیستم نگهداری موجودی چند مرحله‌ای یا چند سطحی است. کدام گزاره در مورد این سیستم نادرست است؟



- (۱) تقاضای مشتری ممکن است در همه سطوح رخ دهد.
- (۲) محل‌های ذخیره در هر سطح ممکن است موجودی‌ها را فقط از یک سطح بالاتر دریافت نکنند.
- (۳) ممکن است توزیع مجدد موجودی‌ها در مراکز ذخیره متعددی که در یک سطح هستند انجام شود.
- (۴) سلسله مراتب جریان کالا باید رعایت گردد.

۱۳۸- کدام گزینه در خصوص مقایسه سیستم چند سطحی با سیستم یک سطحی توزیع درست است؟

- (۱) سیستم‌های چند سطحی مناسب سیستم‌های لجستیک نظامی است.
- (۲) در سیستم توزیع یک سطحی، بخش توزیع، کالای موردنیاز را از خرده‌فروش تهیه و تحویل تولیدکننده می‌دهد.
- (۳) سیستم توزیع چند سطحی برای تهیه کالاهای تخصصی مانند سیستم یک سطحی عمل می‌کند.
- (۴) در سیستم توزیع چند سطحی، نوع کالا در نوع عملکرد توزیع تأثیری ندارد.

- ۱۳۹- در مبحث مدیریت توزیع، کدام گزینه صحیح نیست؟
- (۱) توجه به محیط پیچیده توزیع، مشتریان و شرکای شبکه حائز اهمیت است.
 - (۲) کلید صورت‌بندی راهبردی یک شبکه توزیع، شناخت و حداقل کردن انواع ریسک‌های سرمایه‌گذاری است.
 - (۳) کلید صورت‌بندی راهبردی یک شبکه توزیع، حداقل کردن اشتباهات در شبکه‌ها برای خدمت به مشتری است.
 - (۴) ریسک سود حاصل از پیاده‌سازی شبکه توزیع، همواره سنگین‌تر از فقدان شرکای تجاری است.
- ۱۴۰- در خصوص ارزیابی وضعیت جاری و جمع‌آوری داده‌ها به‌عنوان نخستین گام در پیاده‌سازی راهبردی شبکه توزیع، کدام گزینه درست است؟
- (۱) شناخت یا تعریف اهداف کسب‌وکار در این مرحله ضروری نیست.
 - (۲) طراحی بازاریابی شبکه در این گام غیرضروری است.
 - (۳) توجه به عملکرد و برنامه‌های رقبا فاقد اهمیت است.
 - (۴) ضرورتی برای شناسایی نقاط قوت محصول یا نمانام (برند) وجود ندارد.
- ۱۴۱- این توضیح که «در این گام، تیم با یک فرایند خیالی درگیر می‌شود. درخت تصمیم و مدل‌سازی What-If برای سنجش ارزش راهبردهای بالقوه بر مبنای احتمالات ترکیب‌های مختلف پیش‌آمدها، مورد استفاده قرار می‌گیرد.» مربوط به کدام یک از گام‌های «پیاده‌سازی راهبردی شبکه» است؟
- (۱) مدیریت شبکه توزیع
 - (۲) پیاده‌سازی راهبردی طرح
 - (۳) ساخت سناریو، ارزیابی و تجزیه و تحلیل
 - (۴) ارزیابی وضعیت جاری و جمع‌آوری داده‌ها
- ۱۴۲- کدام گزینه، جزء «فاز اهداف» مدل چهار مرحله‌ای نیرس و زوربیر (Neres & Zuurbier) قرار می‌گیرد؟
- (۱) تشریح زنجیره
 - (۲) تجزیه و تحلیل محیط
 - (۳) مدیریت شبکه
 - (۴) تجزیه و تحلیل شکاف و انطباق
- ۱۴۳- کدام گزینه در مورد «عمده‌فروشی» درست است؟
- (۱) عمده‌فروشان همواره در فرایند توزیع کالا وجود دارند.
 - (۲) عمده‌فروشی به‌علت نامرتب کردن ساختار محصولات و عدم حمایت مالی برای تولیدکنندگان و خرده‌فروشان، غیراقتصادی و توجیه‌ناپذیر است.
 - (۳) تولیدکنندگان کالاهای با قیمت اندک بهتر است از طریق عمده‌فروشان اقدام به فروش محصولات خود نمایند.
 - (۴) زمانی که تولیدکنندگان با محدودیت‌های مالی مواجه شوند یا اینکه سفارشات خرده‌فروشان دارای حجم خیلی بالایی باشد، عمده‌فروشان قدرت زیادی دارند.
- ۱۴۴- کدام گزینه در مورد «خرده‌فروشی» درست است؟
- (۱) درجه و میزان شناخت نیازمندی‌های مشتری در یک حوزه خاص نمی‌تواند در توانایی خرده‌فروشان برای مذاکره در شبکه تأثیر گذارد.
 - (۲) خرده‌فروشان در شبکه توزیع زمانی وارد می‌شوند که بخواهند محصول را در دسترس مشتری قرار دهند.
 - (۳) توانایی مالی و اندازه خرده‌فروشان دخالتی در تعیین میزان تأثیر بر سایر اعضای شبکه ندارد.
 - (۴) برای محصولات دارای قیمت بالا و دارای حاشیه سود زیاد، فروش مستقیم توسط تولیدکننده به خرده‌فروشان مقرون‌به‌صرفه نیست.

۱۴۵- توزیع انتخابی (Selective Distribution) با کدام مورد متناسب است؟

- ۱) مناسب محصولاتی مانند البسه، تلویزیون و وسایل ورزشی است.
- ۲) متناسب با محصولاتی مانند فیلم، آدامس، نوشیدنی و تنقلات است.
- ۳) متناسب کالاهایی است که عامل راحتی و آسایش در تصمیم‌گیری خرید، بسیار حائز اهمیت است.
- ۴) مناسب زمانی است که مشتری با توجه به دوری و سختی تهیه کالا، مسافت طولانی را طی می‌کند تا کالای موردنظر خود را تهیه کند.

۱۴۶- کدام مورد در خصوص توزیع انحصاری (Exclusive Distribution) صحیح است؟

- ۱) توزیع متمرکز الزاماً از شبکه‌های مستقیم (تولیدکننده تا خرده‌فروش) استفاده می‌کند.
- ۲) مناسب محصولاتی است که مشتریان بسیار وفاداری دارند.
- ۳) توزیع انحصاری از شبکه‌های توزیع غیرمستقیم با دو واسطه یا بیشتر استفاده می‌کند.
- ۴) همان توزیع انتخابی است با این تفاوت که تعداد فروشندگان ارائه‌کننده محصول در توزیع انحصاری بیشتر است.

۱۴۷- در خصوص «ویژگی‌های محصول» به‌عنوان یکی از عوامل مؤثر در طراحی شبکه توزیع، کدام مورد صحیح است؟

- ۱) محصولات فاسدشدنی اغلب از طریق شبکه‌های غیرمستقیم به فروش می‌رسند.
- ۲) محصولاتی که دارای ارزش پایین و وزن زیاد هستند در نزدیکی نقطه تولید، تحویل می‌شوند.
- ۳) توزیع متمرکز برای محصولات کم‌ارزش مورد استفاده قرار نمی‌گیرد.
- ۴) محصولات فنی و تخصصی توسط شبکه‌های غیرمستقیم و با سیاست ضد انحصاری توزیع می‌شوند.

۱۴۸- در خصوص انواع روش‌های مدیریت سیستم‌های توزیع چند سطحی، کدام گزینه در مورد سیستم کششی

(Pull Systems) درست است؟

- ۱) در این سیستم، میزان تقاضای موردنیاز برای انبار پیش‌بینی می‌شود.
- ۲) در این سیستم، تصمیمات تولید بر مبنای سفارشات واقعی به مشتری است.
- ۳) در این سیستم، سفارشات با در نظر گرفتن موجودی، و برنامه‌های تولید به‌صورت منظم ارائه می‌شود.
- ۴) نقطه‌ضعف این سیستم هزینه‌های ارتباطی زیاد آن است.

۱۴۹- عبارت «این عنصر، شامل داده‌هایی است که به فرایند تصمیم‌گیری کمک می‌کند. در یک سیستم اطلاعات توزیع،

این اطلاعات درباره مشتریان، داده‌های منتشرشده و گزارش‌های شرکت‌ها است.» مربوط به کدام یک از عناصر

یک سیستم اطلاعاتی توزیع است؟

- ۱) بازخورد
- ۲) خروجی
- ۳) ورودی
- ۴) مدیریت پایگاه اطلاعاتی

۱۵۰- کدام گزینه در مورد برنامه‌ریزی توزیع بر مبنای نقطه فروش (Point of Sale) درست است؟

- ۱) هر سطح تنها تقاضای سطح بعدی خود را می‌بیند.
- ۲) این نوع برنامه‌ریزی مناسب راهبرد «آماده‌سازی از قبل» (در مقابل راهبرد «تأخیری») است.
- ۳) این نوع برنامه‌ریزی مناسب سیستم‌های «فشاری» (در مقابل سیستم‌های کششی) است.
- ۴) پیاده‌سازی این نوع از برنامه‌ریزی مستلزم داشتن سیستم‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری مناسب در سراسر شبکه توزیع است.

