

کد کنترل



525

B

صبح جمعه

۹۷/۱۲/۳

دفترچه شماره (۱)



«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود.»

امام خمینی (ره)

جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

سازمان سنجش آموزش گشوار

آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه‌تمرس) - سال ۱۳۹۸

رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی - کد (۲۱۶۲)

مدت پاسخ‌گویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سوالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: آمار و کاربرد آن در مدیریت - عباقری سازمان و مدیریت - اصول و عباقری مدیریت از دیدگاه اسلام - بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته - مدیریت استراتژیک پیشرفته	۸۰	۱	۸۰

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی دارد.

حق جا به تکثیر و انتشار سوالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون برای تمام اشخاص حلش و حقوق تها با محض این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برای اغراقات و فثار می‌شود.

۱۳۹۸

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، بهمنزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

..... با شماره داوطلبی در جلسه این آزمون شرکت می‌نمایم.
اینجانب

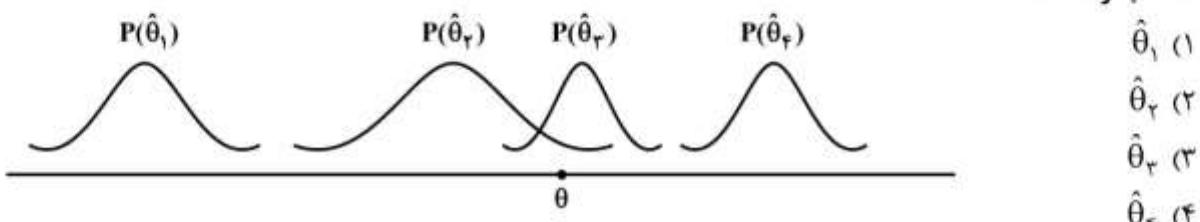
امضا:

- ۱- کدام نمودار برای تحلیل نوع سبک مدیریتی مدیران دولتی مناسب‌تر است؟
- (۱) بافت‌نگار (۲) دایره‌ای (۳) جعبه‌ای (۴) شاخه و برگ
- ۲- وقتی داده‌های پیوسته در یک جدول توزیع فراوانی به صورت طبقه‌بندی درج شده باشند، برای محاسبه کدام شاخص نیاز به تعیین فراوانی تجمعی هر طبقه (رده) داریم؟
- (۱) میانگین حسابی (۲) میانگین هندسی (۳) میانه (۴) مد (نما)
- ۳- اگر در جامعه‌ای میانگین ۱۲، مد (نما) ۱۴ و انحراف معیار ۲ باشد، ضریب چولگی y که بر طبق رابطه $y = \frac{x}{\sigma} - \frac{\bar{x}}{\sigma}$ از صفت x پیروی می‌کند، کدام است؟
- (۱) ۱ (۲) ۰/۵ (۳) -۰/۵ (۴) -۱
- ۴- در شرایطی که مجموع انحراف داده‌ها از واریانس برابر با صفر باشد، میانگین این داده‌ها کدام است؟
- (۱) صفر (۲) یک (۳) انحراف معیار (۴) واریانس
- ۵- اگر میانگین و واریانس تعداد ۱۰۰ مشاهده، به ترتیب، ۱۵ و ۹ باشد، آنگاه $\frac{8}{9}$ از داده‌ها حداقل در چه فاصله‌ای قرار دارند؟
- (۱) (-۱۷, ۳۷) (۲) (۷, ۱۳) (۳) (۱, ۱۹) (۴) $(\frac{22}{3}, \frac{28}{3})$
- ۶- می‌دانیم احتمال برد، باخت و یا مساوی تیمی در لیگ بازی‌های برتر، به ترتیب، برابر با $\frac{1}{3}$ ، $\frac{1}{6}$ و $\frac{1}{12}$ است، چند درصد احتمال دارد این تیم از ۵ بازی ۱ باخت، ۲ برد و ۲ مساوی حاصل نماید؟
- (۱) ۱/۴۱ (۲) ۱/۵۲ (۳) ۱/۶۲ (۴) ۱/۹۲

-۷ احتمال اینکه مردی در مسابقه‌ای برنده شود $\frac{7}{10}$ و احتمال اینکه همسر او در آن مسابقه برنده شود $\frac{5}{8}$ است و احتمال اینکه این مرد مسابقه‌ای که همسر او در آن برنده شده است را بتواند برنده شود $\frac{8}{9}$ است. احتمال اینکه از این زوج، هیچ‌کدام در این مسابقه برنده نشوند چقدر است؟

- (۱) $\frac{1}{15}$
 (۲) $\frac{2}{3}$
 (۳) $\frac{3}{36}$
 (۴) $\frac{4}{4}$

-۸ اگر $\hat{\theta}_1, \hat{\theta}_2, \hat{\theta}_3, \hat{\theta}_4$ برآوردهایی برای پارامتر θ با توزیع‌های زیر باشند، کدام گزینه برای تخمین θ مناسب‌تر است؟



-۹ در صورتی که حجم نمونه‌ای $n = 100$ و مقدار واریانس جامعه $\sigma^2 = 225$ و مقدار $\alpha = 0.05$ باشد، به‌منظور برآورد میانگین جامعه از روی نمونه، خطای حدی (دقت) برآورد چقدر خواهد بود؟ ($Z_{0.05} = 1.64, Z_{0.025} = 1.96$)

- (۱) 2.94
 (۲) 2.43
 (۳) 1.27
 (۴) 1.81

-۱۰ اگر تابع توزیع متغیر تصادفی X (توزیع تجمعی) به صورت زیر باشد، احتمال آنکه X بین یک و سه باشد، چقدر است؟

$$F(x) = \begin{cases} 1 - \frac{4}{x^2} & x > 2 \\ 0 & \text{در غیر اینصورت} \end{cases}$$

- $\frac{3}{9}$ (۱)
 $\frac{4}{9}$ (۲)
 $\frac{5}{9}$ (۳)
 $\frac{6}{9}$ (۴)

-۱۱ اگر X تعداد تصادفات رانندگی در یک هفته دارای توزیع پواسون با میانگین ۴ باشد، آن‌گاه $E(X^2)$ کدام است؟

- (۱) ۲۰
 (۲) ۱۶
 (۳) ۴
 (۴) ۰

- ۱۲- مدیر کارخانه‌ای برای آزمون اثر آموزش، ۱۰ کارمند را انتخاب و میزان کارایی آن‌ها را قبل و بعد از آموزش اندازه‌گیری می‌کند. برای آزمون اثر افزایشی میانگین کارایی آموزش، پس از محاسبه آماره آزمون، از جدول توزیع استودنت در سطح 0.05 چه مقداری را باید استخراج نماید؟
- (۱) $t_{0.01, 9}$ (۲) $t_{0.01, 18}$ (۳) $t_{0.005, 9}$ (۴) $t_{0.005, 18}$
- ۱۳- به منظور مقایسه پراکندگی درآمد در دو جامعه نرمال، نمونه‌هایی به حجم‌های $n_1 = 21$ و $n_2 = 25$ انتخاب و $S_1^2 = 48$, $S_2^2 = 70$ به دست آمد. در صورتی که نقطه بحرانی $F = 2.027$ باشد کدام گزاره صحیح است؟
- (۱) فرضیه H_0 رد می‌شود.
 (۲) نمی‌توان فرضیه H_0 را رد کرد.
 (۳) نمی‌توان فرضیه H_1 را رد کرد.
 (۴) با این اطلاعات نمی‌توان بررسی نمود.
- ۱۴- از جامعه‌ای نرمال، نمونه‌ای به حجم ۵۱ محاسبه شده است، مقدار آماره آزمون برای فرضیه $H_0: \sigma^2 = 25$ کدام است؟
- (۱) 0.8 (۲) 1.8 (۳) 0.4 (۴) 4
- ۱۵- فرض کنید متغیرهای تصادفی به شکل زیر داریم:
- $$X_i = 2Z_i - 3, \quad Y_i = 4U_i - 5$$
- هرگاه بدانیم ضریب همبستگی Z_i , U_i برابر 0.4 است، ضریب همبستگی X_i, Y_i کدام است؟
- (۱) -0.8 (۲) 0.4 (۳) -0.2 (۴) 0.8
- ۱۶- چنانچه معادله خط رگرسیون $y = 3/5 + 2x$ را در ۲ ضرب کنیم و بار دیگر معادله رگرسیون حاصل شود، شیب خط جدید برابر با چند است؟
- (۱) 1 (۲) 2 (۳) 4 (۴) 8
- ۱۷- کدام مفهوم بر ضرورت تعادل میان فعالیت‌های نگهدارنده و انطباقی در سازمان به عنوان سیستم باز تأکید دارد؟
- (۱) آنتروپی
 (۲) اضمحلال زدایی
 (۳) لبه آشوب
 (۴) نایابداری انفارجاري
- ۱۸- میزان تفکیکی که در سازمان وجود دارد، نشانگر کدام بعد ساختار سازمانی است؟
- (۱) تمرکز (۲) پیچیدگی (۳) رسمیت (۴) حیطه نظرارت
- ۱۹- نظریه‌های مبتنی بر هر یک از استعاره‌های «ابزار سلطه» و «نظام سیاسی» به ترتیب، در زیرمجموعه کدام پارادایم‌های جامعه‌شناسی قابل طبقه‌بندی هستند؟
- (۱) کارکردگرایی - تفسیرگرایی
 (۲) ساختارگرایی رادیکال - کارکردگرایی
 (۳) انسان‌گرایی افراطی - تفسیرگرایی
 (۴) انسان‌گرایی رادیکال - ساختارگرایی افراطی
- ۲۰- ایده‌خواهی برای حل مسأله در نشست‌های رودررو و از راه دور، به ترتیب، به کدام روش افزایش سلاست فکری اشاره دارد؟
- (۱) گشت‌وگذار - تریز
 (۲) فن گوردون - تفکر موازی
 (۳) گروه کاغذی - سیستم خبرگی
 (۴) هماندیشی مستقیم - هماندیشی غیرمستقیم
- ۲۱- در قالب کدام ویژگی سیستم، مفهوم «تضایف» یا «هم‌افزایی» مطرح می‌شود؟
- (۱) آنتروپی
 (۲) کل گرایی
 (۳) هدف‌جویی
 (۴) هم‌بایانی
- ۲۲- کدام رویکرد مدیریت برای حل مسأله مبتنی بر فرایند تقلیل گرایی است؟
- (۱) کلاسیک
 (۲) اقتضایی
 (۳) سیستم‌ها
 (۴) کمی

- ۲۳- سازمان‌هایی که تفکیک مناسبی در آن‌ها صورت نگرفته است، متمایل به چه نوع ساختاری برای انطباق هستند؟
 ۱) افقی ۲) ارگانیک ۳) پروژه‌ای ۴) مکانیکی
- ۲۴- «اطاعت کورکرانه از رویه‌ها» و «بی‌تمایلی افراد برای مشارکت» در اثر کدام سازوکارهای طراحی سازمان با نگاه ماشینی ایجاد می‌شوند؟
 ۱) شخصیت بوروکراتیک - وحدت هدایت ۲) تخصص‌گرایی شغلی - تخصص‌گرایی اجتماعی
 ۳) وحدت هدایت - وحدت فرماندهی ۴) انضباط - تمرکز
- ۲۵- کدام نوع سازمان‌ها، متشکل از خوشمای از عناصر مستقل از هم هستند که به صورت آزادانه با یکدیگر متصل شده‌اند تا در اطلاعات یکدیگر سهیم شوند و وظایف خود را انجام دهند؟
 ۱) پیوندی ۲) ماتریسی ۳) مجازی ۴) چندبخشی
- ۲۶- کدام مكتب فکری استراتژیک دارای رویکرد توصیفی است؟
 ۱) طراحی ۲) کارآفرینانه ۳) برنامه‌بریزی ۴) موضع‌بایی
- ۲۷- عدم ایقای کدام نقش، مدیر را به فردی سوداگر، بحران‌آفرین و بیش از حد مقرراتی تبدیل خواهد کرد؟
 ۱) ابداعی ۲) اجرایی ۳) تولیدی ۴) ترکیبی
- ۲۸- وفاداری مشتریان و اعتمادی که میان سازمان و تأمین‌کنندگانش وجود دارد، از چه نوع سرمایه‌ای است؟
 ۱) انسانی ۲) ارتباطی ۳) محیطی ۴) ساختاری
- ۲۹- در کدام روش پیش‌بینی، از فرمول‌های ریاضی برای پیش‌بینی اینکه چگونه، چه وقت و تحت چه شرایطی محصول یا تکنولوژی جدید جایگزین محصول یا تکنولوژی امروزی خواهد شد، استفاده می‌شود؟
 ۱) اثر جانشینی ۲) ارزیابی مشتری ۳) شاخص‌های اقتصادی ۴) مدل اقتصادسنجی
- ۳۰- برای حل کدام بحران، کنترل اجتماعی و خودکنترلی جای کنترل رسمی را می‌گیرد؟
 ۱) استقلال ۲) رهبری ۳) کنترل ۴) تشریفات زائد اداری
- ۳۱- در فناوری‌های پیوسته مستمر، عدم اطمینان عمده‌ای که مدیریت با آن مواجه است، چیست؟
 ۱) عوامل مرتبط به نهادهای و ستادهای ۲) عوامل اصلی تصمیم‌گیری
 ۳) عوامل مرتبط به فرایندهای داخلی ۴) حوزه‌های پشتیبانی سیستم
- ۳۲- تنوع مهارت، هویت کار و اهمیت کار به کدام‌یک از حالات روانی اشاره دارد؟
 ۱) آگاهی از نتایج واقعی فعالیت‌های کاری ۲) مسئولیت در برابر نتایج کار
 ۳) معنی‌دار بودن کار ۴) مسئولیت در برابر پیامدهای کار
- ۳۳- در مبانی برنامه‌ریزی مدیریت اسلامی «احکام حکومتی» به مثبته چه نوع برنامه‌ای همتاسازی می‌شود؟
 ۱) برنامه‌های اجرایی و سازمانی ۲) برنامه‌های استراتژیک
 ۳) برنامه‌های تاکتیکی ۴) برنامه‌های عملیاتی
- ۳۴- براساس آیات و روایات مطرح شده در موضوع سازمان‌شناسی از منظر اسلام، «مدینه فاضله» و «امت وسطاً» به ترتیب، با کدام گزینه قربت معنایی دارند؟
 ۱) سازمان کارآمد، سازمان آخرت‌گرا ۲) سازمان آخرت‌گرا، حیات طیبه
 ۳) حیات طیبه، سازمان کارآمد ۴) سازمان توحیدی، سازمان آخرت‌گرا

- ۳۵- آیة ۱۳۹ سوره مبارکه آل عمران «وَلَا تَهِنُوا وَلَا تَحْزَنُوا وَأَنْتُمُ الْأَعْلَوْنَ إِنْ كُنْتُمْ مُّؤْمِنِينَ: وَسَسْتَى مَكْنِيدٍ وَانْدُوهَگِينَ مبایشید که شما بر تردید، اگر مؤمن باشید»، بیانگر کدام روش مدیریت استرس است؟
- (۱) تقویت قلب سلیم
 - (۲) تمرکز ذهنی بر داشته‌ها
 - (۳) تأکید بر مرکز کنترل درونی
 - (۴) تأکید بر مرکز کنترل بیرونی
- ۳۶- مفهوم شناختن یا شناسانیدن چیزی، به طریق آثار، اشاره به کدام روش معرفت‌شناسی دارد؟
- (۱) حکمت
 - (۲) مجادله
 - (۳) استقرار
 - (۴) موعظه
- ۳۷- هدفداربودن، هدایتگری، عبرت‌آموزی، بیان سنت‌های الهی و حقیقی‌بودن، مشخصه‌های کدام شیوه آموزشی و توسعه منابع انسانی قرآن کریم است؟
- (۱) تمثیل
 - (۲) موردکاوی
 - (۳) داستان‌گویی
 - (۴) استعاره
- ۳۸- کدام مفهوم در سبک رهبری ناصحانه مطرح می‌شود؟
- (۱) مدیریت بی‌منت
 - (۲) رابطه آبیوت و بُنُوت
 - (۳) ساختار ایدئولوژیک
 - (۴) مراقبه و محاسبه ملت
- ۳۹- حضرت امام علی (ع) خطاب به مالک اشتر چه نوع مدیریتی را در مقوله و سبک مدیریت موادهای مهم تلقی می‌کند؟
- (۱) مدیریت اعتدالی
 - (۲) رهبری خدمتگزار
 - (۳) مدیریت بی‌منت
 - (۴) مدیریت صبورانه
- ۴۰- از دیدگاه امام صادق (ع)، کدام ویژگی فرمانرو، منجر به ایجاد وحدت میان خواص و عوام می‌گردد؟
- (۱) احسان و انصاف
 - (۲) انتخاب نیک‌مردان برای امور مردم
 - (۳) تأمین مرزها و رسیدگی به شکایات
 - (۴) مهربانی و بخشنده‌گی
- ۴۱- این فرمایش امام علی (ع) که «پس آرزوهای سپاهیان را برآور و همواره از آنان تمجید نموده و کارهای مهمی را که انجام داده‌اند، برشمار»، بیانگر کدام سطح نیازها در سازمان آخوند است؟
- (۱) عقلانی
 - (۲) مدنی
 - (۳) الهی
 - (۴) طبیعی
- ۴۲- فرمایش حضرت امیرالمؤمنین (ع) درباره علل سقوط دولت‌ها یعنی مقدم داشتن فرومایگان و مؤخر داشتن فرزانگان به چه بازمی‌گردد؟
- (۱) فقدان نظام شایسته‌سالاری
 - (۲) شخصیت نامطلوب مدیر
 - (۳) توجه به امور جزئی
 - (۴) مدیریت غیرارزشی
- ۴۳- بالاترین روشی که در مدیریت اسلامی می‌تواند تبیین مسائل جهان‌بینی را بر عهده گیرد، کدام است؟
- (۱) روش نقلی
 - (۲) شهود عارفانه
 - (۳) روش عقلی
 - (۴) شواهد روایی
- ۴۴- کدام اصل، برای تدوین برنامه‌ها و اجرای آن‌ها در سطوح فردی و سازمانی نشانگر «روحیه تقدیرگرایی» است؟
- (۱) همسویی
 - (۲) انعطاف
 - (۳) پیش‌بینی
 - (۴) مشیت
- ۴۵- اگر هدف یک کمپین تشویق مردم به اهدای خون باشد، جزو کدام دسته‌بندی کمپین‌ها است؟
- (۱) ارزشی
 - (۲) شناختی
 - (۳) رفتاری
 - (۴) اقدامی/ عملی
- ۴۶- کدام عامل جزو عوامل فردی مؤثر بر رفتار مصرف‌کننده است؟
- (۱) انگیزشی
 - (۲) باورها و عقاید
 - (۳) سبک زندگی
 - (۴) فامیل
- ۴۷- کدام ویژگی مؤثر بر سمعت پذیرش نوآوری، به ارزیابی دشواری استفاده از نوآوری می‌پردازد؟
- (۱) ارتباط‌پذیری
 - (۲) پیچیدگی
 - (۳) سازگاری
 - (۴) سنجش‌پذیری

- ۴۸- عدم قبول استاندارهای محصولات کشورهای صادرکننده از طرف بعضی کشورها، با کدام محدودیت انطباق دارد؟
- (۱) تعریفهای گمرکی
 - (۲) سهمیه گمرکی
 - (۳) بازرگانی از طریق کنترل ارز خارجی
 - (۴) در کدام بازار، از فروشنده‌گان انتظار می‌رود به عنوان بازاریاب تلاش بیشتری به عمل آورند؟
- ۴۹- در شرایط تقاضای پنهان، وظیفه مدیریت بازار و نوع تقاضا چیست؟
- (۱) رقابتی
 - (۲) فروشنده
 - (۳) خریدار
 - (۴) عمده‌فروش
- ۵۰- ایجاد تقاضا - بازاریابی توسعه‌ای
- (۱) بازرگانی ابتدایی
 - (۲) توسعه تقاضا - بازاریابی انگیزشی
 - (۳) هم‌زمان کردن تقاضا - بازاریابی توسعه‌ای
 - (۴) در کدام سطح از رابطه میان خریدار - فروشنده، فروشنده نیازمند انطباق بیشتر با خریدار است، ولی مشارکت و مبادله اطلاعات میان آن‌ها کم و محدود است؟
- ۵۱- (۱) تقاضای آشکار
- (۲) مبادله قراردادی
 - (۳) عرضه طرف مشتری
 - (۴) خرید و فروش ساده
- ۵۲- براساس کدام نظریه، افراد تأثیرگذار مانند وزشکاران مشهور، مجریان تلویزیون و روزنامه‌نگاران جریان اطلاعات را در فرایند انتشار نوآوری کنترل نموده و نقش مؤثری در این زمینه ایفا می‌نمایند؟
- (۱) نفوذ
 - (۲) تعامل تک‌سویه
 - (۳) جریان دو مرحله‌ای
 - (۴) تعامل چند مرحله‌ای
- ۵۳- ریسکی که مصرف‌کننده با بت شکست (ناتوانی) محصول متحمل می‌شود که منجر به هزینه فرصت برای یافتن یک محصول رضایت‌بخش دیگری می‌شود، چه نام دارد؟
- (۱) زمانی
 - (۲) مالی
 - (۳) عملکردی
 - (۴) فیزیکی
- ۵۴- در کدام تشکیل اقتصادی، کلیه حقوق گمرکی و محدودیت‌های تجاری در عوامل تولید حذف می‌شود؟
- (۱) اتحادیه گمرکی
 - (۲) بازار مشترک
 - (۳) اتحادیه سیاسی
 - (۴) منطقه آزاد تجاری
- ۵۵- اگر شرکتی صرفاً بر تأمین انواع نوشیدنی‌ها برای رستوران‌ها تمرکز کند، چه الگویی را در انتخاب بازار هدف برگزیده است؟
- (۱) تخصص در بازار
 - (۲) تخصص در محصول
 - (۳) تخصص در بازار
 - (۴) تمرکز بر یک بخش بازار
- ۵۶- برای تبلیغ کالاهای گران‌قیمت، مخاطره‌آمیز و کالاهایی که به مقدار زیاد در معرض دید سایرین قرار می‌گیرند، مناسب‌ترین مجرای ارتباطی کدام است؟
- (۱) تبلیغ در کانال خاص
 - (۲) تبلیغ در رسانه‌های عمومی
 - (۳) تبلیغ غیر شخصی
 - (۴) تبلیغ توصیه‌ای
- ۵۷- زمانی که برای خرید، از طبقه کالا و انواع برندهای موجود اطلاع کامل وجود دارد و در زمان خرید درگیری ذهنی پایین است، رفتار خرید چه نام دارد؟
- (۱) واکنشی عادی
 - (۲) مشکل‌گشایی محدود
 - (۳) مشکل‌گشایی گسترده
- ۵۸- کدام مورد تعریف محصول جدید نیست؟
- (۱) تازگی در مقایسه با محصولات جدید
 - (۲) تازگی از نظر فرایند توسعه
 - (۳) تازگی از نظر مصرف‌کننده

- ۵۹- هویت برنده چه چیزی را نشان می‌دهد؟
- (۱) مایل هستید برنده شما ذهن مخاطب هدف را برانگیزاند.
 - (۲) یک مصرف‌کننده تا چه حد مایل به خرید محصولاتی با یک برنده یکسان است.
 - (۳) شما می‌خواهید مصرف‌کننده درباره برنده شما چگونه فکر، احساس یا عمل کند.
 - (۴) مشتریان درباره شما واقعاً چگونه فکر، احساس یا عمل می‌کنند.
- ۶۰- یک شرکت برای تبلیغ محصول خود این ادعا را در تبلیغ مطرح نموده است «آب میوه بنوشید نه آبمیوه» کدام استراتژی موضع‌یابی بیانگر این تبلیغ است؟
- (۱) کاربران محصول
 - (۲) طبقه محصول
 - (۳) پیامد محصول
 - (۴) مزایای محصول
- ۶۱- در ارزیابی تبلیغات، آزمون‌های شناختی، کدام اثر تبلیغات را مورد سنجش قرار می‌دهند؟
- (۱) نتایج فروش
 - (۲) نتایج ارتقابی
 - (۳) دسترسی مخاطب
 - (۴) نتایج رفتاری
- ۶۲- در کدام نوع موضع‌یابی، بازار هدف تغییر می‌کند، اما ویژگی‌های محصول ثابت می‌ماند؟
- (۱) موضع‌یابی مجدد تصویر محصول
 - (۲) موضع‌یابی مجدد محصول
 - (۳) موضع‌یابی مجدد همه‌جانبه
 - (۴) موضع‌یابی مجدد بازار
- ۶۳- در صورتی که یک ذینفع برای سازمان مهم، اما غیرحیاتی و عدم اطمینان محیطی نیز بالا باشد، کدام رویکرد برای مدیریت این ذینفع مناسب است؟
- (۱) مرزگستری
 - (۲) مدیریت ذینفع
 - (۳) مشارکت ذینفع
 - (۴) بررسی و نظارت محیطی
- ۶۴- استراتژی توسعه محصول و تنوع افقی، به ترتیب، جزو کدام نوع استراتژی هستند؟
- (۱) متمرکز - تنوع
 - (۲) تنوع - تنوع
 - (۳) متمرکز - متمنکز
 - (۴) متمنکز - تدافعی
- ۶۵- کدام مورد مفروضات مهم، مدل مبتنی بر منابع را بیان می‌کند؟
- (۱) هماهنگی منابع - تحرک‌پذیری منابع
 - (۲) هماهنگی منابع - تحرک‌نایپذیری منابع
 - (۳) ناهمانگی منابع - تحرک‌پذیری منابع
 - (۴) ناهمانگی منابع - تحرک‌نایپذیری منابع
- ۶۶- کدام کنترل استراتژیک برای زیر نظر گرفتن گستره وسیعی از رخدادهای درون و بیرون شرکت که پیشرفت سازمان را تهدید می‌کنند، تدوین می‌شود؟
- (۱) نظارت بر اجرا
 - (۲) کنترل و نظارت پیش‌فرض
 - (۳) کنترل آگاهی‌های ویژه
- ۶۷- عبارت «در زاین پس از جنگ، کمبود مواد خام، کوچکسازی و تولید کم‌نقص را رواج داد»، بیانگر کدام بعد الماس ملی پورتر است؟
- (۱) شرایط تقاضا
 - (۲) شرایط عاملی
 - (۳) صنایع مرتبط و پشتیبان
 - (۴) استراتژی، ساختار و رقابت
- ۶۸- استفاده از فناوری‌های جدید مانند اپلیکیشن موبایل برای سفارش بلیط هواپیما و قطار، مصدقان چه نوع راهبرد تهاجمی است؟
- (۱) محاصره
 - (۲) حمله از کنار
 - (۳) حمله از رویه رو
 - (۴) حمله چریکی
- ۶۹- زمانی که مشتریان دارای نیازها و سلایق بسیار متمايز باشند و رقبا تمايلی به برخی از آن بخش‌ها نداشته باشند، کدام استراتژی مناسب است؟
- (۱) تمایز
 - (۲) تمرکز
 - (۳) متنوع‌سازی
 - (۴) رهبری هزینه

- ۷۰ به ترتیب، کدام مکتب معتقد به طراحی رسمی و پیش‌بینی تدبیر تحلیلی برای تحقق اهداف بلندمدت و کدام پارادایم، متکی بر اقدام به موقع و منطبق با شرایط جاری و تدبیر غیررسمی و خلق الساعده است؟
 ۱) تجویزی - توصیفی ۲) برنامه‌ریزی - تجویزی ۳) برنامه‌ریزی - تجویزی ۴) یادگیرنده - تجویزی
- ۷۱ از اجزای چشم‌انداز از دیدگاه کولینز و پوراس، کدام مورد انگیزه‌های ایدئال‌گرایانه افراد را برای انجام امور سازمانی معنکس می‌کند؟
 ۱) مقصودمحوری
 ۲) ارزش‌های محوری
 ۳) اهداف بلندمدت متهورانه
 ۴) شرح روش (سوق‌انگیز) از آینده
- ۷۲ شرکت‌هایی که از استراتژی رهبری در هزینه استفاده می‌کنند، کدام مورد را به منظور پیاده‌سازی استراتژی خود به کار نمی‌گیرند؟
 ۱) استفاده از حداکثر ظرفیت تولید
 ۲) تأثیر یادگیری و منحنی تجربه
 ۳) نوآوری در تولید و تبلیغات مبتکرانه
- ۷۳ در کدام گزینه استراتژیک اصلی مدل دلتا (Delta)، شرکت ضمن برخورداری از وضعیتی برجسته و مقدر، رهبری بازار را در دست دارد؟
 ۱) بهترین محصول
 ۲) دستورکار استراتژیک
 ۳) راه حل جامع مشتریان
 ۴) قفل کردن سیستم
- ۷۴ تهدید شرکت‌های تازه‌وارد در کدام مرحله چرخه عمر صنعت بیشتر است؟
 ۱) رشد
 ۲) بلوغ
 ۳) افول
 ۴) طفولیت
- ۷۵ کدام مورد، به عنوان یک شیوه سنتی برای تصمیم‌گیری استراتژیک در نظر گرفته می‌شود؟
 ۱) شیوه خبرگی
 ۲) اندیشه گروهی
 ۳) الگوهای تفکر خودجوش
 ۴) حمایت متضاد
- ۷۶ کدام مورد، می‌تواند به اثربخشی انتخاب استراتژیک یک شرکت کمک نماید؟
 ۱) قصد استراتژیک
 ۲) بازخورد
 ۳) تحلیل درونی
 ۴) تحلیل بیرونی
- ۷۷ قدرت چانهزنی تأمین‌کنندگان صنعت چه زمانی بیشتر است؟
 ۱) تعداد زیادی جانشین وجود دارد.
 ۲) در صنعت تأمین‌کنندگان متعدد و تکه‌تکه (fragmented) باشند.
 ۳) هزینه جابه‌جایی از یک تأمین‌کننده بالا باشد.
 ۴) مقادیر خرید بالا و خریدار کم باشد.
- ۷۸ در کدام شاخص تدوین اهداف، مدیران استراتژیک در کلیه سطوح باید در ک ر واضح و یکسانی از اهداف داشته باشند؟
 ۱) مشخص‌بودن
 ۲) واقع‌بینانه
 ۳) قابل قبول بودن
 ۴) قابل فهم‌بودن
- ۷۹ طبق عبارت زیر، کدام استراتژی مناسب‌تر و اثربخش‌تر است؟
 «هنگامی که توزیع کنندگان کنونی سازمان پرهزینه یا غیرقابل اعتبار هستند یا اینکه نمی‌توانند نیازهای شرکت را از نظر توزیع و پخش محصولات تأمین کنند.»
 ۱) توسعه محصول
 ۲) ادغام عمودی رو به بالا
 ۳) ادغام افقی
- ۸۰ موضوعات اصلی اجرا که در پی برنامه‌ریزی می‌آیند، کدام‌اند؟
 ۱) محیط - تکنولوژی - استراتژی
 ۲) ساختار - منابع انسانی - بودجه‌ریزی
 ۳) ساختار - تکنولوژی - استراتژی

