

کد کنترل

126

D



نام:

نام خانوادگی:

محل امضا:

صبح جمعه ۱۳۹۶/۱۲/۴ دفترچه شماره (۱)		«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می‌شود» امام خمینی (ره) جمهوری اسلامی ایران وزارت علوم، تحقیقات و فناوری سازمان سنجش آموزش کشور		
آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه‌متمرکز) – سال ۱۳۹۷				
رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی (کد ۲۱۶۲)				
مدت پاسخگویی: ۱۲۰ دقیقه	تعداد سؤال: ۸۰			
عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات				
ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: آمار و کاربرد آن در مدیریت – مبانی سازمان و مدیریت – اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام – بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته – مدیریت استراتژیک پیشرفته	۸۰	۱	۸۰
این آزمون نمره منفی دارد.		استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.		
حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین براین مقررات رفتار می‌شود.				

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

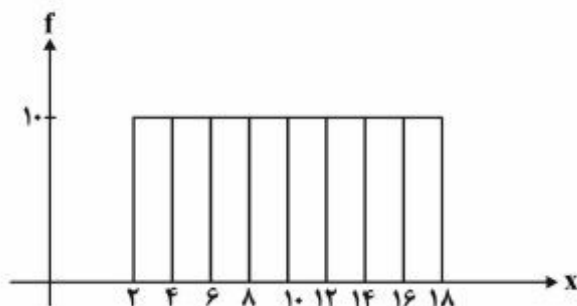
اینجانب با شماره داوطلبی در جلسه این آزمون شرکت می‌نمایم.

امضا:

- ۱- پژوهشگری قصد دارد تحلیلی درخصوص تفاوت توزیع درآمد شرکت‌های فعال در سه صنعت مختلف ارائه کند. سود شرکت‌ها را در بازه‌های پیوسته دسته‌بندی کرده و می‌خواهد در یک نمودار، تفاوت توزیع درآمد در این سه صنعت را ارائه کند. بدین‌منظور کدام نمودار مناسب‌تر است؟

(۱) بافت‌نگار (۲) پاره‌تو (۳) چندضلعی (۴) فراوانی تجمعی

- ۲- براساس هیستوگرام زیر کدام رابطه صحیح است؟



- (۱) میانگین = میانه = نما (مُد)
(۲) نما (مُد) < میانه < میانگین
(۳) میانه = نما (مُد)، میانگین ندارد
(۴) میانگین = میانه، نما (مُد) ندارد

- ۳- کدام عبارت نا درست است؟

- (۱) مجموع انحرافات حول میانگین همواره برابر صفر است.
(۲) مجموع قدرمطلق انحرافات حول میانه (در مقایسه با هر نقطه دیگر) کمترین است.
(۳) مجموع توان دوم مشاهدات حول میانگین (در مقایسه با هر نقطه دیگر) کمترین است.
(۴) مجموع توان دوم مشاهدات از n برابر توان دوم میانگین مشاهدات کوچک‌تر است.

- ۴- متغیر y مطابق رابطه $y = \frac{x}{2} + 5$ از صفت x تبعیت می‌کند، اگر صفت x دارای میانگین ۶، نما (مُد) ۹ و واریانس ۴ باشد، میانه y کدام است؟

- (۱) ۷
(۲) $7/5$
(۳) $8/5$
(۴) $8/75$

- ۵- کارخانه‌ای مدادهای رنگی تولید می‌کند و آنها را در جعبه‌های ۶ رنگی به بازار عرضه می‌کند. احتمال آن که در یک جعبه مدادهای آبی و قرمز کنار هم نباشند، چیست؟

$$\frac{1}{3} \quad (1)$$

$$\frac{2}{3} \quad (2)$$

$$\frac{3}{5} \quad (3)$$

$$\frac{4}{5} \quad (4)$$

- ۶- تعداد خرابی‌های یک ماشین دارای توزیع پواسون با میانگین ۵ خرابی در ماه است. این ماشین قبلاً ۱۰ روز بدون خرابی کار کرده است. احتمال اینکه ماشین بعد از ۵ روز خراب شود چقدر است؟ (هر ماه ۳۰ روز است).

$$\frac{5}{e^6} \quad (1)$$

$$\frac{5}{1-e^6} \quad (2)$$

$$\frac{5}{e^2} \quad (3)$$

$$\frac{5}{1-e^2} \quad (4)$$

- ۷- به ازای چه مقداری از k ، تابع زیر می‌تواند تابع چگالی احتمال باشد؟

$$f(x) = \begin{cases} \frac{1}{8} & 1 \leq x < 3 \\ x+k & 3 \leq x \leq 4 \\ 0 & \text{در غیر این صورت} \end{cases}$$

$$-2/75 \quad (1)$$

$$-2/5 \quad (2)$$

$$2/5 \quad (3)$$

$$2/625 \quad (4)$$

- ۸- از هر ۱۵ محصول تولیدی کارخانه‌ای، ۹ محصول توسط ماشین شماره یک و بقیه توسط ماشین شماره دو تولید می‌شود. ۹۵ درصد محصولات ماشین شماره یک و ۹۰ درصد محصولات ماشین شماره دو سالم است. اگر یک کالا از محصولات کارخانه به صورت تصادفی انتخاب شود، احتمال معیوب بودن آن چقدر است؟

$$0/065 \quad (1)$$

$$0/07 \quad (2)$$

$$0/08 \quad (3)$$

$$0/15 \quad (4)$$

- ۹- می‌دانیم توزیع قد دانش‌آموزان یک مدرسه با میانگین 170 سانتی‌متر و انحراف معیار 5 سانتی‌متر نرمال است. اگر به صورت تصادفی با یکی از دانش‌آموزان این مدرسه برخورد کنیم، احتمال اینکه قد او بین 160 تا 170 سانتی‌متر باشد، چقدر است؟ (در توزیع نرمال استاندارد: $[P(z \geq 2) = 0.054$ و $P(z \leq 1) = 0.242]$)

- (۱) 0.45
(۲) 0.47
(۳) 0.82
(۴) 0.84

- ۱۰- قصد داریم میانگین زمان مطالعه مردم ایران را در سطح اطمینان 95 درصد تخمین بزنیم. اگر دقت برآورد 2 دقیقه پیش‌بینی شود و انحراف معیار جامعه دارای تقریب 20 دقیقه باشد، حداقل حجم نمونه مورد نیاز چقدر است؟ ($Z_{0.05} = 1.64$, $Z_{0.025} = 1.96$)

- (۱) 269
(۲) 327
(۳) 385
(۴) 400

- ۱۱- رابطه بین کارایی سه برآوردکننده زیر کدام است؟ (X_1 و X_2 و X_3 نمونه‌ای تصادفی از یک جامعه هستند).

$$T_1 = \frac{4}{8}X_1 + \frac{1}{8}X_2 + \frac{9}{24}X_3 \quad T_2 = \frac{1}{3}X_1 + \frac{1}{3}X_2 + \frac{1}{3}X_3 \quad T_3 = \frac{1}{4}X_1 + \frac{3}{4}X_2$$

(۱) کارایی $T_3 > T_2 > T_1$ کارایی
(۲) کارایی $T_3 > T_1 > T_2$ کارایی
(۳) کارایی $T_1 > T_3 > T_2$ کارایی
(۴) کارایی $T_3 > T_1 > T_2$ کارایی

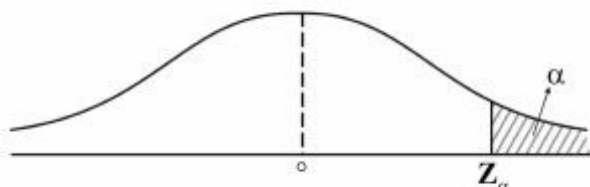
- ۱۲- می‌دانیم افراد جامعه از لحاظ نوع نگرش به خوش‌بین و بدبین تقسیم می‌شوند. فرضیه‌ای مطرح شده است که بین افراد جامعه نوع نگرش غالب وجود ندارد. جهت آزمون فرضیه، یک نمونه 100 نفره انتخاب شد و مشخص گردید 55 نفر آن‌ها خوش‌بین هستند. مقدار آماره آزمون چقدر است؟

- (۱) 0
(۲) 0.5
(۳) 1
(۴) 1.64

- ۱۳- فرضیه‌ای به این صورت بیان شده است: «ریسک (واریانس) بازده سهام شرکت‌های بورس اوراق بهادار تهران حداقل 100 است»، برای بررسی این فرضیه 36 شرکت به صورت تصادفی انتخاب شد که میانگین و انحراف معیار بازده آن‌ها به ترتیب 81 و 8 است. با فرض نرمال بودن توزیع بازده سهام شرکت‌ها، مقدار آماره آزمون این فرضیه کدام است؟

- (۱) 22.4
(۲) 27.6
(۳) 31.5
(۴) 47.3

- ۱۴- برای آزمون فرض میانگین، ناحیه رد فرض صفر به صورت شکل زیر است، در این صورت فرض صفر این آزمون کدام است؟



- (۱) $H_0: \mu = \mu_0$ (۲) $H_0: \mu \neq \mu_0$ (۳) $H_0: \mu \leq \mu_0$ (۴) $H_0: \mu \geq \mu_0$

- ۱۵- دو متغیر تصادفی x و y با توزیع احتمال زیر در اختیار است، در این صورت کدام عبارت صحیح است؟

$x \backslash y$	-۱	۰	۱
-۱	$\frac{1}{6}$	$\frac{1}{3}$	$\frac{1}{6}$
۱	$\frac{1}{6}$	۰	$\frac{1}{6}$

- ۱۶- در یک مدل رگرسیون که به صورت $\hat{y} = -1/5 + 2x$ برآورد شده است، واریانس نمونه‌ای داده‌های x و y به ترتیب (۱) x و y مستقل نیستند و کوواریانس آنها صفر است. (۲) x و y مستقل هستند و کوواریانس آنها صفر است. (۳) x و y مستقل نیستند و کوواریانس آنها مثبت است. (۴) x و y مستقل نیستند و کوواریانس آنها منفی است.
- ۴ و ۲۵ محاسبه شده‌اند. ضریب همبستگی x و y کدام است؟

- (۱) -0.75
(۲) -0.25
(۳) 0.3
(۴) 0.8

- ۱۷- کدام استراتژی کنترل سازمانی، به ترتیب، با رویکردهای کنترلی محسوس و نامحسوس تناسب دارند؟

- (۱) ساده - فرهنگی
(۲) بوروکراتیک - ساده
(۳) فنی - همگانی
(۴) همگانی - فنی

- ۱۸- زمانی که فرد می‌خواهد به زیردستان فرصت دهد تا با یادگیری از اشتباهات، مهارت‌های خود را بهبود بخشند، کدام استراتژی مدیریت تضاد کاربرد دارد؟

- (۱) سازش (۲) رقابت (۳) مصالحه (۴) همکاری

- ۱۹- کدام نوع برنامه‌های پایدار، حالت تجویزی ندارند و دیدگاه سازمان را برای مدیران در هنگام عملیات مستمرشان تشریح می‌کنند تا خود را با آن تطبیق دهند؟

- (۱) رویه‌ها (۲) مقررات (۳) قاعده‌ها (۴) خط‌مشی‌ها

- ۲۰- هدف اصلی کدام یک از اصول چهارده‌گانه فایول، استفاده بهینه از تمامی ظرفیت کارکنان است؟

- (۱) انضباط (۲) تمرکز (۳) وحدت فرمان (۴) وحدت هدایت

- ۲۱- زمانی که تخصص فنی، نوآوری محصول و تغییر برای اهداف سازمانی حایز اهمیت هستند، کدام نوع بخش‌بندی و طراحی ساختار سازمانی مورد استفاده قرار می‌گیرد؟

- (۱) بخشی (۲) پیوندی (۳) ماتریسی (۴) یادگیرنده

- ۲۲- این نقد که زبان بیانگر حالات ذهنی و درونی انسان نیست، مربوط به کدام مکتب فکری است؟
 (۱) انسان گرایی (۲) مدرنیسم (۳) پست مدرنیسم (۴) تعقل گرایی
- ۲۳- عدم انعطاف نسبت به تغییرات بیرونی، ویژگی کدام نوع سازمان هاست؟
 (۱) پروژه ای (۲) ارباب رجوع (۳) وظیفه ای (۴) خزانه ای (ماتریسی)
- ۲۴- کدام مورد به طور بالقوه می تواند عامل تعارض آفرین باشد؟
 (۱) رسمیت بالا (۲) پیچیدگی ساختاری
 (۳) رعایت موازن علمی در انجام کار (۴) وابستگی متقابل وظیفه
- ۲۵- عاری سازی «ارزش ها از واقعیت ها» در کدام نوع عقلانیت در مطالعات و تحقیقات مدیریت و سازمان مورد تأکید قرار می گیرد؟
 (۱) ابزاری (۲) اخلاقی (۳) جوهری (۴) فعال
- ۲۶- اصول، گونه شناسی ها و «یک بهترین راه» دستاورد کدام مکتب مدیریتی است؟
 (۱) اقتضایی (۲) کلاسیک (۳) روابط انسانی (۴) سیستمی
- ۲۷- افزایش پیچیدگی در فراگردها، جریان کارها، روش ها و عناصر سازمانی، موجب توجه بیشتر به کدام واحدها می شود؟
 (۱) صف (۲) ستاد (۳) رسمی (۴) غیررسمی
- ۲۸- اگر مدیری بخواهد سبک رهبری متقاعدکننده را اعمال کند، باید از چه میزان وظیفه مداری و رابطه مداری بهره گیرد؟
 (۱) کم - کم (۲) کم - زیاد (۳) زیاد - کم (۴) زیاد - زیاد
- ۲۹- کیفیت سیستم های اطلاعاتی از جمله شاخص های مورد تأکید در کدام بعد کارت امتیازی متوازن به شمار می رود؟
 (۱) مشتری (۲) مالی (۳) یادگیری و رشد (۴) فرایندهای داخلی
- ۳۰- از دیدگاه پارسونز، کدام یک از کارکردهای چهارگانه سیستم اجتماعی، جذب منابع مورد نیاز از سیستم های دیگر و عرضه فرآورده های سیستم اجتماعی به آن سیستم هاست؟
 (۱) انسجام یا یکپارچگی (۲) تطبیق یا سازگاری (۳) پایداری (۴) حفظ الگو
- ۳۱- در فرایند خلاقیت، کدام مرحله ناگهانی است و معمولاً با جنبه های عاطفی همراه است؟
 (۱) اشراق (۲) اثبات (۳) آمادگی (۴) نهفتگی
- ۳۲- در تحلیل قوت ها و ضعف های سازمان و فرصت ها و تهدیدات محیطی، از مقایسه تهدیدات با قوت ها کدام مورد مشخص می شود؟
 (۱) مسائل (۲) محدودیت ها (۳) اهرم های نفوذ (۴) آسیب پذیری
- ۳۳- «مدیریت حکیمانه» در سازمان های آخرت گرا، بیشتر بر کدام نیاز انسان تأکید دارد؟
 (۱) الهی (۲) مدنی (۳) عقلانی (۴) طبیعی
- ۳۴- امام علی (ع) در خطبه همام، در بیان ویژگی های پرهیزکاران می فرماید: «به آن که محروم می ساخته، می بخشد» و «در مصیبت های دیگران شاد نمی شود». این ویژگی ها، به ترتیب، بیانگر کدام رفتار شهروندی سازمانی مبتنی بر آموزه های اسلامی است؟
 (۱) ایثارگرانه - نجیبانه (۲) تعالی گرایانه - مددکارانه
 (۳) مددکارانه - نجیبانه (۴) ایثارگرانه - تعالی گرایانه
- ۳۵- از دیدگاه امام علی (ع) ابزار ریاست و مدیریت چیست؟
 (۱) نصیحت (۲) مشورت (۳) عدالت (۴) سعه صدر

- ۳۶- طبق آیات قرآن کریم، اگر میزان تعارض زیاد و میزان وفق و مدارا کم باشد، راهبرد مناسب برای مدیریت تعارض کدام است؟
 (۱) کناره‌گیری و انزوا (۲) مبارزه و تقابل
 (۳) هم‌وردطلبی (۴) استدلالی
- ۳۷- در کدام رویکرد به مدیریت اسلامی، رابطه علم مدیریت اسلامی با سایر نظریه‌ها، رابطه امتزاج است؟
 (۱) تأسیسی (۲) تهذیبی (۳) استنباطی (۴) وحدت‌گرایی
- ۳۸- معیار قضاوت در مورد ارزش یک رفتار در نظام ارزشی اسلام چیست؟
 (۱) حسن فعلی و فاعلی (۲) فراگیری و شمول
 (۳) انسجام درونی (۴) قابلیت تبیین عقلانی
- ۳۹- آیه ۴ سوره نور (و کسانی که زنان پاکدامن را به زنا نسبت دهند، آنگاه چهارگواه نیاورند؛ پس هشتاد تازیانه بنزدیشان و هرگز گواهی آن‌ها را نپذیرند و آنانند بدکاران نافرمان)، بیانگر کدام اصل کنترل و نظارت در سازمان‌های آخرت‌گراست؟
 (۱) اتهام‌زدایی (۲) تساهل در مجازات
 (۳) مستندسازی در نظارت (۴) تطهیر خطاها از طریق نیکی‌ها
- ۴۰- در فرمان امام علی (ع) به مالک اشتر، کدام گروه جامعه در اجرای عدالت از همه ناراضی‌تر، بر خواسته‌هایشان پافشارتر و در برابر مشکلات استقامت کمتری دارند؟
 (۱) عوام (۲) بازرگانان (۳) کارگزاران (۴) خواص
- ۴۱- کدام اندیشمند، مدیریت اسلامی را به‌عنوان بنیانگذار مطالعه تطبیقی در فرهنگ بشری می‌داند؟
 (۱) ابوعلی سینا (۲) ابونصر فارابی (۳) خواجه‌نظام‌الملک (۴) ابوریحان بیرونی
- ۴۲- امام علی (ع) در فرمان مبارک خود به مالک‌اشتر، مشورت با کدام دسته از افراد را زمینه‌ساز ستمگری و ستمکاری مدیر قلمداد می‌کند؟
 (۱) حریص (۲) ترسو (۳) لجوج (۴) نادان
- ۴۳- زمانی که مدیران و کارکنان برای تحقق عدالت سازمانی، از رویه‌های مطلوب سازمانی که میراث گذشتگان است، تبعیت نمایند، دارای کدام ویژگی هستند؟
 (۱) عدالت‌پدیدی (۲) عدالت اجتماعی (۳) مروت سازمانی (۴) تعهد سازمانی
- ۴۴- اصل «برکت و تطهیر» به کدام سبک رهبری در مدیریت اسلامی اشاره دارد؟
 (۱) مشفقانه (۲) تعاون‌محور (۳) مدیریت جهادی (۴) خدمت‌گزار
- ۴۵- «قیمت‌گذاری بر مبنای مشتری» زیر مجموعه کدام روش قیمت‌گذاری محسوب می‌شود؟
 (۱) تبعیضی (۲) روانی
 (۳) مکانی (۴) تخفیفی
- ۴۶- چنانچه ایساکو که توزیع‌کننده قطعات خودرو در کشور است و در همه شهرها نمایندگی دارد، در کنار فروش محصولات ایران خودرو، مارک‌های دیگری را نیز به فروش برساند، ایران خودرو با اعطای نمایندگی توزیع به ایساکو از کدام شیوه پوشش و قدرت توزیع، استفاده می‌کند؟
 (۱) مجاز (۲) انحصاری
 (۳) پراکنده (۴) فروشگاهی

- ۴۷- وقتی درگیری خریدار در تصمیم‌گیری زیاد و تفاوت‌های مشاهده‌شده در میان برندهای مختلف یک محصول زیاد باشد، مشتری از چه رفتار خریدی پیروی می‌کند؟
 (۱) رفتار خریدی تنوع‌گرایی
 (۲) رفتار خریدی کاهش ناهماهنگی
 (۳) رفتار خرید پیچیده
 (۴) رفتار خرید همیشگی / عاداتی
- ۴۸- مصرف‌کنندگانی که پس از چند بار خرید یک مارک، مارک دیگری را به صورت مکرر خریداری می‌کنند، چه نام دارند؟
 (۱) بی‌وفا
 (۲) وفادار نسبی
 (۳) وفادار بی‌ثبات
 (۴) وفادار بی‌تفاوت
- ۴۹- یکی از روش‌های بخش‌بندی بازار، تشخیص بخش‌های دارای ترجیح است. کدام مورد دارای ویژگی‌های بخشی است که ترجیحات مشتریان پراکنده در آن بخش توزیع است؟
 (۱) ترجیحات همگرا
 (۲) ترجیحات واگرا
 (۳) ترجیحات پخش‌شده
 (۴) ترجیحات دسته‌بندی‌شده (خوشه‌ای)
- ۵۰- در کدام نوع از سازماندهی نیروهای فروش، فروشندگان برای ارائه خدمات به مشتریان فعلی در مقابل پیدا کردن مشتریان جدید و برای خدمت به مشتریان عمده و بزرگ در مقابل مشتریان معمولی، به صورت جداگانه سازماندهی می‌شوند؟
 (۱) سازماندهی مختلط فروشندگان
 (۲) سازماندهی مبتنی بر نواحی فروشندگان
 (۳) سازماندهی مبتنی بر ترکیب فروشندگان
 (۴) سازماندهی مبتنی بر مشتری فروشندگان
- ۵۱- حرکت شرکت‌ها از رویکرد «محصول محوری» به «راه‌حل محوری» چگونه به وقوع می‌پیوندد؟
 (۱) با تغییر مدیریت و سبک رهبری بازارمحور
 (۲) از طریق تبدیل شرکت به مجموعه‌ای از واحدهای کسب‌وکار
 (۳) از طریق استقرار مدیریت بر مبنای ارزش
 (۴) طی یک فرایند تکاملی مبتنی بر فلسفه‌های بازاریابی
- ۵۲- مفهوم «چرخه عمر کالا» برای توصیف کدام موضوع در بازاریابی مفید است؟
 (۱) نحوه عملکرد کالا و بازار
 (۲) بررسی پیش‌بینی کارایی کالا
 (۳) تهیه خط‌مشی‌های بازاریابی
 (۴) برآورد مدت زمان هر مرحله
- ۵۳- عبارت «در هر کانال توزیع مؤسسات ناهمگونی حضور دارند که برای تأمین منافع یکدیگر با هم متحد شده‌اند» به چه مفهومی اشاره دارد؟
 (۱) تفاهم افقی کانال
 (۲) سازمان کانال
 (۳) رفتار کانال
 (۴) همبستگی کانال
- ۵۴- کدام مورد، معرف طول محصول است؟
 (۱) تعداد محصولاتی که در رنگ‌ها، اندازه‌ها، قیمت‌ها و با کیفیت‌های مختلف در خطوط محصول وجود دارند.
 (۲) تعداد خطوط محصولات عرضه شده به بازار
 (۳) مجموعه محصولات تولیدی شرکت که برای فروش عرضه می‌شود.
 (۴) مجموعه محصولات شرکت که از منظر بازار هدف اشتراک بالایی دارند.

- ۵۵- به فروشگاه‌هایی که در آن‌ها مقدار نسبتاً محدودی کالا با ترکیبی نسبتاً کامل عرضه می‌شود، چه می‌گویند؟
 (۱) سوپرمارکت‌ها
 (۲) فروشگاه‌های اختصاصی
 (۳) فروشگاه‌های راحت
 (۴) فروشگاه‌های ترکیبی
- ۵۶- در آمادگی افراد برای آزمایش محصولات جدید، کدام دسته یا گروه به سنت‌ها محدود شده‌اند و نسبت به محصولات جدید بدگمان هستند؟
 (۱) اکثریت متأخر
 (۲) تنبل‌ها
 (۳) دیرپذیران
 (۴) سنت‌گرایان
- ۵۷- تقاضای پنهان در کدام شکل بازاریابی اتفاق می‌افتد؟
 (۱) مقابله‌ای
 (۲) انتخابی
 (۳) هدف‌گرا
 (۴) پرورشی
- ۵۸- کدام مورد، هنگامی بروز می‌کند که شرکت بیش از اندازه به رقبا حساس بوده و هر چند وقت یکبار برند جدیدی را ارائه می‌کند؟
 (۱) فراموشی برند
 (۲) فرسایش برند
 (۳) جنون برند
 (۴) بازآفرینی برند
- ۵۹- با توجه به کدام روش ابتکاری، مصرف‌کننده تنها به مهم‌ترین ویژگی موردنظر خود دقت نموده و نام تجاری را بر اساس آن انتخاب می‌کند؟
 (۱) حذف صوری
 (۲) واژه‌نگاری
 (۳) ابتکاری رابطه‌ای
 (۴) ارزش مورد انتظار
- ۶۰- در کدام استراتژی دفاعی، رهبران با افزایش هزینه‌های تحقیق و توسعه، سعی می‌کنند که حیطه بازار خود را گسترش دهند؟
 (۱) دفاع از موضع
 (۲) حمله متقابل
 (۳) دفاع از جناحین
 (۴) دفاع متحرک
- ۶۱- اینکه مشتری در هنگام انتخاب محصول، هم کاربرد و منافع محصول و هم ویژگی‌های ضمنی و ناخودآگاه محصول را در نظر می‌گیرد، بیانگر کدام تئوری انگیزشی است؟
 (۱) تئوری فروید
 (۲) تئوری مازلو
 (۳) تئوری هرزبرگ
 (۴) تئوری مک‌کله‌لند
- ۶۲- زمانی که در کانال توزیع، تضادها به مرحله بحرانی خود می‌رسد و یا بسیار طولانی می‌شود، از کدام روش در مدیریت تضاد استفاده می‌شود؟
 (۱) اتخاذ هدف برتر
 (۲) جبران دوجانبه
 (۳) دیپلماسی و حکمت
 (۴) مراجع قانونی
- ۶۳- نفوذ توسعه‌ای جزو کدام استراتژی قلمداد می‌شود؟
 (۱) سرپرستی
 (۲) پرتفوی
 (۳) هدایتی
 (۴) وظیفه‌ای
- ۶۴- «اعمال کنترل غیرمستقیم بر فعالیت‌ها» در مرحله اجرای استراتژی، تحت تأثیر کدام اقدام اصلی است؟
 (۱) متناسب‌سازی ساختار با استراتژی
 (۲) عملیاتی‌سازی استراتژی
 (۳) تغییر فرهنگ سازمانی
 (۴) تدوین سیاست‌ها و خط‌مشی‌ها

- ۶۵- ریسک بالای سلب مالکیت دارایی‌های فکری، در کدام استراتژی اتفاق می‌افتد؟
 (۱) جهانی (۲) بین‌المللی (۳) فراملی (۴) چندمنطقه‌ای
- ۶۶- وجود موانع ورودی زیاد و محصولات متمایز، از ویژگی‌های کدام ساختار صنعت است؟
 (۱) انحصار کامل (۲) رقابت انحصاری (۳) انحصار فروش چندجانبه (۴) رقابت کامل
- ۶۷- کدام سبک تصمیم‌گیری استراتژیک، به جای بررسی‌های پیش‌فعاله، با ارائه راه‌حل‌های انفعالی برای مسائل و مشکلات موجود شناخته می‌شود و به سبک آشفته و درهم، نیز معروف است؟
 (۱) کارآفرینی (۲) انطباقی (۳) تدریجی - منطقی (۴) برنامه‌ریزی
- ۶۸- هنگامی که سازمان‌ها از قوانین و رویه‌های عملیاتی استاندارد به عنوان ابزاری جهت کنترل استفاده می‌نمایند، آن‌ها از کدام نوع کنترل استفاده می‌کنند؟
 (۱) بوروکراتیک (۲) بازار (۳) ستاده (۴) فرهنگی
- ۶۹- مکانیسم‌هایی برای هدایت و کنترل یک سازمان به منظور اطمینان از این که اهداف استراتژیک خود را به صورت موفق و قانونی دنبال می‌کند، چه نام دارد؟
 (۱) بیانیه چشم‌انداز (۲) تحلیل ذی‌نفعان (۳) ممیزی محیطی (۴) حاکمیت شرکتی
- ۷۰- مهارت‌های مهندسی فرایند و مهندسی محصول، به ترتیب، مهارت مورد نیاز کدام استراتژی عمومی است؟
 (۱) رهبری هزینه - رهبری هزینه (۲) رهبری هزینه - تمایز (۳) تمایز - تمایز (۴) تمایز - رهبری هزینه
- ۷۱- در مرحله تولد سازمان، کدام استراتژی‌های مشهور اجرا می‌شود؟
 (۱) تنوع همگون (۲) یکپارچگی افقی (۳) یکپارچگی عمودی (۴) تمرکز بر یک موقعیت خاص
- ۷۲- کدام مورد جزو منابع خلق ارزش در ادغام افقی از طریق ادغام و اکتساب است؟
 (۱) تمایز بالا (۲) افزایش رقابت (۳) انعطاف بسیار (۴) پیش‌دستی بر رقبا
- ۷۳- کدام استراتژی شرکت تلاش می‌کند تا به مجموعه‌ای محدود و با ثبات از کالاها و خدمات دست یابد، اما در عین حال از مجموعه‌ای منتخب از تحولات جدید و خوش‌آئینه صنعت خود پیروی می‌کند؟
 (۱) منفعل (۲) مدافع (۳) تحلیل‌گر (۴) فرصت‌طلب
- ۷۴- اگر جذابیت صنعت «متوسط» و موقعیت رقابتی آن ضعیف باشد، چه نامیده می‌شود؟
 (۱) برندگان (۲) بازندگان (۳) سودسازان (۴) واحدهای کسب و کار متوسط
- ۷۵- کدام استراتژی برای بهبود ضعف‌های سازمان، مناسب است؟
 (۱) تدافعی (۲) رقابتی (۳) تهاجمی (۴) محافظه‌کارانه
- ۷۶- کدام ساختار در محیط رقابتی پویا (همراه با فشارهای بازار خارجی و فشارهای فنی داخلی) مناسب‌تر است؟
 (۱) وظیفه‌ای (۲) محصول (۳) شبکه‌ای (۴) ماتریسی

- ۷۷- قدرت یک دپارتمان یا واحد وظیفه‌ای در چه صورتی افزایش می‌یابد؟
 (۱) زمانی که بتواند عدم اطمینان برای دیگر واحدها را کاهش دهد.
 (۲) زمانی که خدماتی را ارائه دهد که توسط واحدهای تخصصی انجام نمی‌شود.
 (۳) زمانی که خدماتی را ارائه دهد که توسط دیگر واحدها قابلیت جایگزینی داشته باشد.
 (۴) زمانی که با درجه بالایی از اطمینان مواجه شود.
- ۷۸- درجه رقابت میان رقبای موجود در یک صنعت، تابع کدام مورد است؟
 (۱) متجانس بودن محصول صنعت
 (۲) تعداد و اندازه توزیع شرکت‌ها در یک صنعت
 (۳) مرحله تکامل صنعت
 (۴) همه موارد
- ۷۹- به طور کلی، کدام استراتژی بهترین روش برای حداکثرسازی سرمایه و ثروت صاحبان سهام است؟
 (۱) سهم بازار شرکت را حداکثر سازد.
 (۲) نرخ رشد شرکت را حداکثر سازد.
 (۳) نرخ برگشت بلند مدت سرمایه را حداکثر سازد.
 (۴) تغییرپذیری نرخ‌های سود شرکت در طول زمان را حداقل نماید.
- ۸۰- به چه دلیل مدیران استراتژیک ممکن است در استفاده اثربخش از اطلاعات موجود قصور ورزند؟
 (۱) مهارت‌های ارتباطی ضعیف
 (۲) تفکر گروهی
 (۳) حمایت کورکورانه
 (۴) کمبود اطلاعات تاریخی

