

کد کنترل

۱۳۶

E

دفترچه شماره (۱)
صبح جمعه
۹۸/۱۲/۹



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.»
امام خمینی (ره)

آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه مرکز) - سال ۱۳۹۹

رشته علوم ارتباطات - کد (۲۱۷۵)

مدت پاسخ‌گویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۹۰

Konkur.in

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سوالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: روزنامه‌نگاری - مطالعات رسانه‌های جمعی - نظریه‌های ارتباطات و فرهنگ - روش‌های پژوهش در علوم ارتباطات	۹۰	۱	۹۰

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سوالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تعلیمی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برای مقررات رفتار می‌شود.

۱۳۹۹

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، بهمنزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود را با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخ‌نامه و دفترچه سوالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی دفترچه سوالات و پائین پاسخ‌نامه‌ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

-۱ ساده جلوه دادن سوال‌های ناخوشایند در مصاحبه چه کار کردی دارد؟

- (۱) به روند مصاحبه لطمه می‌زند.
- (۲) مصاحبه‌شونده را عصبانی می‌کند.
- (۳) می‌تواند مصاحبه‌شونده را ترغیب به پاسخ‌گویی کند.
- (۴) مصاحبه‌شونده را نسبت به سایر سوال‌ها هم حساس می‌کند.

-۲ کدام گزینه درست نوشته شده است؟

- (۱) یکپارچه، آبمیوه، دلاویز، ایدئالیسم، رووف، خانه‌ی من، حتی
- (۲) یکپارچه، آبمیوه، دل‌آویز، ایدآلیسم، رووف، خانه‌ی من، حتی
- (۳) یکپارچه، آبمیوه، دلاویز، ایده‌آلیسم، رووف، خانه‌ی من، حتی
- (۴) یکپارچه، آبمیوه، دلاویز، ایدئالیسم، رووف، خانه‌ی من، حتی

-۳ کدام گزینه درست نوشته شده است؟

- (۱) اکثر، استادان، بنیانگذار، علاقه‌مند، تأیید، بیندازد، بليت
- (۲) اکثراً، استادان، بنیانگزار، علاقه‌مند، تأیيد، بیندازد، بليط
- (۳) اکثر، استادید، بنیانگذار، علاقمند، تأیید، بیندازد، بليت
- (۴) اکثراً، استادید، بنیانگزار، علاقمند، تأیيد، بیندازد، بليط

-۴ انواع مصاحبه از نظر «هلن سیسوزر» کدام است؟

- (۱) مستقیم و حضوری - تلفنی - پرسش‌نامه‌ای
- (۲) اطلاع رسان - توضیحی - تفسیری
- (۳) مستقیم - غیرمستقیم - اینترنتی
- (۴) رادیویی - تلویزیونی - مطبوعاتی

-۵ وظيفة «تحریری» ویراستار (سردبیر) از چند جنبه قابل بررسی است؟

- (۱) دو جنبه ویرایش و گزینش
- (۲) سه جنبه فنی، تحریری و محتوایی
- (۳) دو جنبه فرم یا واژگانی و محتوایی
- (۴) چهار جنبه گزینش، چینش، واژگانی و محتوایی

-۶ مقاله، زانر غالب کدام نوع روزنامه‌نگاری است؟

- (۱) تجاری
- (۲) توسعه‌ای
- (۳) آرمانی و مسلکی

-۷ نظام آزادی‌گرایی مطبوعات و سایر وسائل ارتباط جمعی در غرب بر کدام اصول استوار است؟

- (۱) عینی‌گرایی - عامه‌پسندی - مخاطب‌مداری
- (۲) آزادی فعالیت تجاری - حرفة‌ای‌گرایی - عامه‌پسندی
- (۳) استقلال سیاسی و تجاری - انتقاد‌گرایی - عامه‌پسندی
- (۴) آزادی فعالیت براساس حاکمیت قانون - تعدد مطبوعات - عینی‌گرایی و بی‌طرفی و استقلال مطبوعات

- ۸- عنصر خبری برجسته در تیتر «حساب‌های کاربری سه بانک کشور هک شد» کدام است؟
- (۱) کجا (۲) چه (۳) چرا (۴) چگونه
- ۹- جست‌وجوی اطلاعات و جزئیات مهم و دور از دسترس مربوط به یک رویداد، در کدام ژانر روزنامه‌نگاری بیشتر کاربرد دارد؟
- (۱) خبر (۲) گزارش اجتماعی (۳) گزارش توسعه‌ای (۴) گزارش خبری
- ۱۰- عبارت زیر از چه کسی است؟
- «آنچه روزنامه‌نگاری را از سرگرمی، تبلیغات، داستان یا هنر متمایز می‌کند، اصل تأیید صحت خبر و مطالب است»
- (۱) والتر لیپمن و چارلز مزر (۲) هارولد لاسول و ادوارد برناز (۳) بیل کوواج و تام روزنستیل (۴) کارل برنشتاين و باب وودوارد
- ۱۱- در کدام یک از انواع مصاحبه، روزنامه‌نگار صاحب‌نظری است که با اداره مصاحبه، نظرات مصاحبه‌شونده متخصص را مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهد؟
- (۱) عمقی (۲) گستره (۳) هدایت شده (۴) هدایت نشده
- ۱۲- در خبر «رقابت سیاسی در آستانه انتخابات عراق شدت گرفت»، کدام یک از ارزش‌های خبری برجسته شده است؟
- (۱) تازگی (۲) شهرت (۳) دربرگیری (۴) برخورد و درگیری
- ۱۳- ارائه راه حل از کار ویژه‌های کدام نوع از گزارش است؟
- (۱) خبری (۲) قضایی (۳) اجتماعی (۴) حوادث و سوانح
- ۱۴- در کدام یک از تاکتیک‌های پوشش رسانه‌ای از رویدادها، هدف «ایجاد تمایز با سایر منابع رسانه‌ای رقیب» است؟
- (۱) بی‌طرفانه (۲) اختصاصی‌سازی (۳) قرینه و قیاس (۴) پخش مستقیم (زنده)
- ۱۵- صمیمی نشدن بیش از حد با منابع و نیز تابع احساسات نشدن در رویارویی با واقعیت، مربوط به کدام یک از اصول گزارش‌نویسی است؟
- (۱) تعادل (۲) انسان محوری (۳) رعایت فاصله (۴) بی‌طرفی و عینی‌گرایی
- ۱۶- قاعدة کلی در استفاده از «نقل قول مستقیم» برای خبر کدام است؟
- (۱) مطالب دقیقاً توسط گوینده بیان شده باشد. (۲) اشتباهات مفهومی گوینده، عیناً نقل شود.
- ۱۷- در کدام نوع مصاحبه، به طرح سؤال در مورد موضوع‌های مختلف در سطح پرداخته می‌شود؟
- (۱) بسته (۲) گستره (۳) آزاد (۴) هدایت شده
- ۱۸- ارزش خبری برجسته در تیتر «قیمت طلا ناگهان تا یک سوم سقوط کرد» کدام است؟
- (۱) دربرگیری (۲) مجاورت (۳) عجیب و استثنای (۴) برخورد و کشمکش
- ۱۹- جمله زیر در مورد کدام نوع روزنامه‌نگاری صادق است؟
- «خطاهای مسئولیت اجتماعی گزارشگر را نشانه می‌روند»
- (۱) تحقیقی (۲) خبری (۳) آزادی‌گرای غربی (۴) عادی

- ۲۰- رعایت توازن و انصاف در میدان دادن به حضور طرف‌های مرتبط با موضوع، ناظر بر کدام اصل گزارش‌نویسی است؟
- ۱) انسان محوری ۲) رعایت فاصله ۳) وحدت ۴) تعادل
- ۲۱- تمثیل «گفتمان تلویزیون بمعنوان پول رایج در مبادله» به کدام معنا است؟
- ۱) فروش مخاطبان به صاحبان تبلیغات ۲) روابط قدرت در تماسای تلویزیون
۳) سلطحی‌شدن گفتمان تلویزیونی ۴) استفاده اجتماعی از رسانه‌ها
- ۲۲- «بلومر» و «کاتر» به کدام نیازهای رسانه‌ای مخاطبان در مواجهه با تلویزیون اشاره می‌کنند؟
- ۱) برقراری روابط جمیعی، درک بیشتر هویت فردی، دیدهبانی و نظارت
۲) برقراری روابط فردی، درک بیشتر هویت جمیعی، دیدهبانی و نظارت
۳) تفریح، برقراری روابط فردی، درک بیشتر هویت فردی و دیدهبانی و نظارت
۴) تفریح، برقراری روابط جمیعی، درک بیشتر هویت جمیعی و دیدهبانی و نظارت
- ۲۳- کدام یک از پژوهشگران رسانه‌ها و زندگی روزمره، معتقد است که خلق معنا [توسط مخاطب]، فرایندی تکوینی است که از نخستین لحظه مصرف متن فراتر می‌رود و موجب مطرح شدن دلالت‌های جدید می‌شود؟
- ۱) دوروتی هابسون ۲) دیوبد مورلی ۳) ران لمبو ۴) آین انگ
- ۲۴- در کدام یک از گونه‌های رمزگشایی گفتمان رسانه‌ای در الگوی استوارت هال، مخاطبان «با استثنایات بر قاعده» عمل می‌کنند؟
- ۱) مسلط - هژمونیک ۲) تقابی ۳) حرفاًی ۴) توافقی
- ۲۵- نخستین تعریف جامعه اطلاعاتی از نظر تهرانیان کدام است؟
- ۱) همان ساخت آموزشی جوامع مختلف است.
۲) جامعه‌ای مبتنی بر دادوستد آزاد و گسترده اطلاعات است.
۳) جامعه‌منطقی بر آموزه‌های بازارآفرینی شده از سنت است.
۴) جامعه محدود به نوارهای دید و شنودی، رایانه و ماشین‌های فرآگیری است.
- ۲۶- کلیتی که ارتباط‌شناسی در آن مطالعه می‌شود، حامل کدام عناصر است؟
- ۱) زمان، مکان، سطح ارتباط و شرایط اجتماعی ۲) زمان، احساس و شرایط اجتماعی
۳) زمان، فضا، منش و موقعیت ۴) زمان، فضای ارتباط
- ۲۷- انتخاب و تفسیر اطلاعات در محیط، جزو کدام کارکرد رسانه‌ها از نظر هارولد لاسول است؟
- ۱) آموزشی ۲) همبستگی اجتماعی ۳) نظرات بر محیط
۴) انتقال میراث فرهنگی
- ۲۸- قدیمی‌ترین تعریف «ارتباط» متعلق به کدام اندیشمند ارتباطی می‌باشد و کدام مورد درباره آن درست است؟
- ۱) کولی - حامل تمام ابزارهای غلبه انسان بر مکان و زمان است.
۲) شنون - حامل تمام ابزارهای غلبه انسان بر مکان و زمان است.
۳) کولی - حامل تمام ابزارهای غلبه انسان بر مکان و زمان نیست.
۴) شنون - حامل تمام ابزارهای غلبه انسان بر مکان و زمان نیست.
- ۲۹- از نظر هارولد اینپس، کدام رسانه‌ها به بسط قدرت مرکزی و کنترل بر گستره وسیع کمک کردنند؟
- ۱) رسانه‌های دارای سوگیری زمانی ۲) رسانه‌های دارای سوگیری مکانی
۳) رسانه‌های زمان محور و مکان محور

- ۳۰ - کدام گزینه، جزو نقدهای سورین و تانکارد بر نظریه استحکام یا جریان دو مرحله‌ای ارتباطات است؟
- (۱) رهبران افکار در مقایسه با رسانه‌ها، منفعل هستند.
 - (۲) رسانه‌ها تأثیرگذاری بیشتری بر افکار عمومی دارند.
 - (۳) عقاید راجع به مسائل و موضوعات عمومی، دو سویه است.
 - (۴) رهبران افکار صرفاً بر مجاری رسانه‌های جمعی تکیه می‌کنند.
- ۳۱ - دالاس اسمایت، وسایل ارتباط جمعی در غرب را دارای چه نقش و کارکردی می‌داند؟
- (۱) حلقه اتصال میان نهادهای جامعه و آگاهی‌های فردی
 - (۲) فروش بسته‌های ایدئولوژی به مصرف‌کنندگان
 - (۳) فروش مخاطبان به صاحبان آگهی‌ها
 - (۴) ایجاد رضایت در توده مردم
- ۳۲ - کدام گزینه درباره علل أقول حوزه عمومی پورژوایی در اندیشه هایرماس، نادرست است؟
- (۱) تجاری شدن رسانه‌ها
 - (۲) جدایی جامعه و دولت
 - (۳) ادغام جامعه و دولت
 - (۴) شکل‌گیری توده مصرف‌کننده فرهنگ
- ۳۳ - کدام گزینه درباره «معنى»، «مفهوم» و «محتویا» درست است؟
- (۱) رابطه میان معنی با مفهوم، مشابه رابطه میان دانستن با فهمیدن است.
 - (۲) مفهوم، محصول ارتباط‌گر و محتوا، محصول ارتباط‌گیر است.
 - (۳) مفهوم توسط ارتباط‌گر، از محتوا صید می‌شود.
 - (۴) معنی و مفهوم محصول محتواست.
- ۳۴ - کدام گزینه درباره ويژگي گزل‌شافت در اندیشه توئیس، درست است؟
- (۱) ارتباط در گزل‌شافت، سنجیده و عمیق است.
 - (۲) ارتباط در گزل‌شافت، سحطی و گسترده است.
 - (۳) موازین حقوقی در گزل‌شافت بر تصاحب استوار است.
 - (۴) پیوندهای احساسی و عاطفی در گزل‌شافت حاکم است.
- ۳۵ - سه زمینه تحلیل در اقتصاد سیاسی فرهنگ و ارتباطات از دیدگاه گلدنگ و مُرداک کدام است؟
- (۱) کالایی‌سازی - گسترش دسترسی شرکت‌ها - موازنۀ بین دولت و بخش خصوصی
 - (۲) تولید کالاهای فرهنگی - عرضه کالاهای فرهنگی - مصرف کالاهای فرهنگی
 - (۳) تولید کالاهای فرهنگی - متون فرهنگی - مصرف فرهنگی
 - (۴) تحلیل متن - تحلیل مخاطب - تحلیل اثر
- ۳۶ - کدام گزینه، درباره تأثیر رسانه‌ها بر رابطه «زمان» و «مکان»، درست است؟
- (۱) هم‌مکانی در زمان گسترش یافت.
 - (۲) زمان مشابه، به مکان مشابه نیاز دارد.
 - (۳) تجربه هم‌زمان رویدادها غیرممکن شد.
 - (۴) تجربه هم‌زمانی از شرط هم‌مکانی جدا شد.
- ۳۷ - راجر سیلورستون، در کتاب «رسانه‌ها و اخلاقیات» برای اشاره به رسانه‌ای شدن زندگی روزمره، از چه تعبیری استفاده می‌کند؟
- (۱) دولت شهر رسانه‌ای
 - (۲) چرخه مصرف رسانه‌ای
 - (۳) خیال‌پردازی رسانه‌ای
 - (۴) نمایش رسانه‌ای

- ۳۸- از نظر مانوئل کاستلز، گذار از خشم به امید در شبکه‌های اجتماعی چگونه شکل می‌گیرد؟
- ۱) از طریق رسانه‌های متمرکز جمعی
 - ۲) از طریق تشکیل اجتماعات آفلاین
 - ۳) از طریق تشکیل اجتماعات آنلاین
 - ۴) از طریق هماندیشی در فضای خودنمختاری
- ۳۹- جان استوری، تفاوت خواننده‌هواخواه با سایر خوانندگان [عمومی] را چه می‌داند؟
- ۱) مقاومت در برابر فشارهای روزمره
 - ۲) پر کردن خلاء روایتهای رسانه‌ای
 - ۳) شدت مشارکت فکری و عاطفی
 - ۴) ستایش لذت‌های شورآفرین
- ۴۰- وسیله ارتباط در دوره «قبيله‌زادی» در اندیشه مکلوهان، کدام است؟
- ۱) مکانیکی
 - ۲) الکترونیکی
 - ۳) صوتی و تصویری
 - ۴) سمعی و گفتاری
- ۴۱- کدامیک از رویکردهای انتقادی بر فرایندهای اجتماعی و فرهنگی قدرت ایدئولوژیک و هژمونیک در متون رسانه‌ای تأکید می‌کند؟
- ۱) پساختارگرایی
 - ۲) روان‌کاوی
 - ۳) ساختارگرایی
 - ۴) اقتصاد سیاسی
- ۴۲- فرایند قدرت از نظر کاستلز در عصر اطلاعات چگونه شکل می‌گیرد؟
- ۱) قدرت پراکنده در قالب رسانه‌های نوین مرکزیت واحدی پیدا می‌کند.
 - ۲) قدرت نوین از علایم اطلاعات و تصاویر تفکیک می‌شوند.
 - ۳) قدرت در فناوری‌های نوین منعکس می‌شود.
 - ۴) قرارگاه قدرت نوین در ذهن مردمان است.
- ۴۳- گزاره زیر مربوط به کدام نظریه تأثیر رسانه‌هاست؟
- «مردم بیشتر به آنچه دیگران به صورت عمومی بیان می‌کنند، اتفاقاً و اعتماد می‌کنند تا به آنچه واقعاً فکر می‌کنند.»
- ۱) مارپیچ سکوت
 - ۲) واپستگی مخاطبان
 - ۳) قضاوت اجتماعی
 - ۴) تاهمانگی شناختی
- ۴۴- داگلاس کلنر و کریس روجک، در نقد دیدگاه جان فیسک در مطالعه مخاطب، رویکرد او را چه می‌نامند؟
- ۱) چرخش پسامدرن
 - ۲) پوپولیسم فرهنگی
 - ۳) سرمایه‌داری مصرفی
 - ۴) خوشبینی فرهنگی
- ۴۵- دیوید مورلی، در مطالعه خوانش مخاطبان از متون رسانه‌ای، رابطه بین طبقات و نظامهای معانی را با کدام مفهوم، مورد بازنگری قرارداد؟
- ۱) مخاطبان فعل
 - ۲) توانش ارتباطی
 - ۳) زمینه مصرف متن
 - ۴) صورت‌بندی گفتمانی
- ۴۶- هانس گادامر، فرایند گفتگو بین خواننده و متن را که منجر به تولید معنا می‌شود، چه می‌نامد؟
- ۱) کثرت معناها
 - ۲) ادغام افق‌ها
 - ۳) معنای توافقی
 - ۴) هرمنوتیک متن
- ۴۷- تفاوت نظریه «برجسته‌سازی» با نظریه «کاشت اثرهای فرهنگی» کدام است؟
- ۱) نظریه برجسته‌سازی متمرکز بر روزنامه ولی کاشت متمرکز بر تلویزیون است.
 - ۲) برجسته‌سازی ناظر به اثرهای سیاسی ولی کاشت ناظر به اثرهای فرهنگی است.
 - ۳) نظریه برجسته‌سازی متمرکز بر عملکرد رسانه‌ها ولی کاشت متمرکز بر محتوای رسانه‌هاست.
 - ۴) برجسته‌سازی به تأثیر اولویت‌بندی موضوعات در رسانه‌ها تأکید می‌کند ولی کاشت به میزان استفاده از رسانه‌ها تأکید دارد.

- ۴۸- نتیجه کلی مطالعه کارتون های ضد پیش‌داوری (آقای بیکات) از کوپر و یهودا، به کدامیک از نظریه‌های ارتباطی نزدیک‌تر است؟
- (۱) استحکام (۲) دریافت (۳) قضاوت اجتماعی (۴) تزریقی
- ۴۹- «نظریه دریافت» مطالعه کدام مورد است؟
- (۱) فرایند مصرف متن (۲) تعامل تولیدکننده و مصرف‌کننده (۳) نقش تعیین‌کننده تولید بر مصرف متن (۴) روابط پیچیده تولید و توزیع متن
- ۵۰- اصطلاح «نزدیکی‌بین فرهنگی» در آرای مکالوهان، به چه گروهی اشاره دارد؟
- (۱) مصرف‌کنندگان منفعل اخبار (۲) تولیدکنندگان محتواهای فرهنگی (۳) کودکان عصر تلویزیون (۴) منتقدان فرهنگ
- ۵۱- ابعاد و شاخص‌های فعل بودن مخاطب در نظریه استفاده و رضامندی، کدام است؟
- (۱) انتخابی بودن - درگیر شدن - تفسیر کردن - سودمند بودن (۲) تعمدی بودن - انتخابی بودن - درگیر شدن - سودمند بودن (۳) انتخابی بودن - درگیر شدن - تفسیر کردن - رضایت داشتن (۴) تعمدی بودن - علاقه‌مند بودن - انتخابی بودن - سودمند بودن
- ۵۲- کدام گزینه درباره اندیشه گافمن در کتاب «معرفی (نمود) خود در زندگی روزمره»، درست است؟
- (۱) بازیگران اجتماعی، به تنها بی خالق معنی بازی و اجرای نمایش هستند. (۲) ویژگی نمایش‌گونه تعاملات روزمره، توسط رسانه‌ها تولید و اموخته می‌شود. (۳) اجرای نقش توسط بازیگران اجتماعی، بازنمایی ارزش‌های مقبول اجتماعی است. (۴) تصاویر مرسوم و متداول از نمایش جنسیت، صرفاً ناشی از کلیشه‌سازی‌های رسانه‌ای است.
- ۵۳- کدام گزینه درباره نظریه تعامل‌گرایی (کنش متقابل) نمادین، نادرست است؟
- (۱) معنی پدیده‌ها ناشی از تعامل اجتماعی افراد با همتایان خود است. (۲) عاملان اجتماعی، در خلال روابط اجتماعی شکل می‌گیرند. (۳) کنش متقابل اجتماعی، مولده معنا و سازنده دنیای ماست. (۴) در تعامل‌گرایی، ارتباط پایه و مبنای تجربه انسانی است.
- ۵۴- کدامیک از پژوهشگران زندگی روزمره، عمل مصرف متن را «تولید ثانوی متن» می‌نامد؟
- (۱) میشل دو سرتو (۲) جان فیسک (۳) هنری جنکیز (۴) راجر سیلورستون
- ۵۵- کدام گزینه، با ویژگی‌های نظریه تزریقی در تعارض است؟
- (۱) مخاطبان از نظر وزن و ارزش، «برابر» فرض می‌شوند. (۲) محتوای رسانه‌ها نقش اصلی را در فرایند تأثیر بازی می‌کنند. (۳) تأثیر رسانه‌ها به میانجی ساختار اجتماعی و فوری اتفاق می‌افتد. (۴) مردم نسبت به محتوای رسانه به شکل یکسان واکنش نشان می‌دهند.
- ۵۶- نظریه فردینان دوسوسور درباره زبان، بیشترین قرابت و هماهنگی را با کدام نظریه تأثیر رسانه‌ها دارد؟
- (۱) شناختی - اجتماعی (۲) چارچوب‌سازی (۳) بر جسته‌سازی (۴) کاشت
- ۵۷- کدامیک از نظریه‌ها، مهم‌ترین تأثیر ارتباط جمعی را ایجاد نظم فکری برای مخاطبان و نظم دادن به دنیای پیرامون آن‌ها می‌داند؟
- (۱) وابستگی مخاطبان (۲) فرهنگ توده (۳) بر جسته‌سازی (۴) کاشت

- ۵۸- از نظر تهرانیان، کدام راهبرد نظری نسبت میان ارتباطات و توسعه را تبیین می‌کند؟
- راهبردی که اولویت را به گسترش ظرفیت‌های انسان و نهادهای اجتماعی می‌دهد.
 - راهبردی که بر روندهای واحد، جهان شمول و گریزناپذیر جهانی تکیه می‌کند.
 - راهبردی که پیشینگی را به ظرفیت‌های تولیدی می‌دهد.
 - راهبردی که صرفاً رسانه‌ها را محور قرار می‌دهد.
- ۵۹- در الگوی توسعه‌ای فردی‌ک فرای، فرایند نوسازی مبتنی بر اطلاعات شامل چه متغیرهایی است؟
- هماهنگی رسانه‌ها با رهبران عقاید، همدلی مردم با ایده‌های نو
 - رشد توأم شهرنشینی و استفاده از رسانه‌ها، تحرک اجتماعی و روحی
 - نژدیک کردن آستانه پایینی منحنی تغییرات جامعه به آستانه بالای آن
 - یکم، متغیرهای کلی که فرد را در معرض تغییر قرار می‌دهند، دوم، متغیرهایی مثل همدلی، نوآوری، تسامح و تغییر نگرش که سبب انعطاف شناختی می‌شوند.
- ۶۰- در کدام دیدگاه‌های نظری، مخاطبان غالباً عضوی از گروه‌های اجتماعی یا فرهنگی به شمار می‌آیند؟
- کاشت اثرهای فرهنگی و شکاف آگاهی
 - شکاف آگاهی و اشاعه نوآوری‌ها
 - کاشت اثرهای فرهنگی و برجسته‌سازی
 - برجسته‌سازی و شکاف آگاهی
- ۶۱- کدام گزینه درخصوص کتاب «فهم نادرست اینترنت» دقیق‌تر است؟
- رویکرد کتاب لیبرال و برخاسته از لیبرالیسم نو است.
 - کتاب در کل از یک موضع اجتماعی فرهنگی برخوردار است.
 - کتاب در کل دیدگاهی خوش‌بینانه از اینترنت را عرضه می‌کند.
 - رویکرد کتاب انتقادی و برخاسته از اقتصاد سیاسی رسانه‌هاست.
- ۶۲- در نظریه اجتماعی رسانه‌ها از جان تامیسون، انواع تعامل کدام است؟
- رودررو - تعامل رسانه‌ای - شبه تعامل رسانه‌ای
 - تعامل رودررو - شبه تعامل رودررو - تعامل رسانه‌ای
 - تعامل رودررو - تعامل رسانه‌ای قدیمی - تعامل رسانه‌ای جدید
 - تعامل فردی هم حضور - تعامل فردی ناهم حضور - تعامل جمعی
- ۶۳- دو اظهارنظر زیر از چه کسی است؟
- الف) «تلویزیون وسیله‌ای است که نه تنها به دانش ما از جهان جهت می‌دهد، بلکه آگاهی ما از روش‌های دانستن را نیز هدایت می‌کند.»
- ب) «مشکل این نیست که تلویزیون با ارائه موضوعی سبب سرگرمی ما می‌شود، بلکه مسئله این است که همه موضوعات مطرح شده، بعنوان سرگرمی ارائه می‌شوند.»
- استوارت هال
 - جورج گرینر
 - نیل پستمن
 - ریموند ولیامز
- ۶۴- نظریه «ارتباطات» استوارت هال با کدام الگوهای زیر تطابق دارد؟
- دو مرحله‌ای تولید و استفاده
 - سه مرحله‌ای تولید، پخش و بازتولید
 - سه مرحله‌ای تولید، پخش و استفاده
 - چهار مرحله‌ای تولید، پخش، استفاده و بازتولید
- ۶۵- کدام گزینه، درباره مفهوم «سوژه» در نظریه ایدئولوژی لوی آلتوس، درست است؟
- محصول ایدئولوژی و برساننده ایدئولوژی است.
 - برساختهای اجتماعی و طبیعی است.
 - آگاهی ذهنی بر خود خیالی است.
 - رابطه خیالی با هستی مادی است.

- ۶۶- در مصاحبه «ایزو دیک» از مزایای کدام روش‌های مصاحبه دیگر نیز استفاده می‌شود؟
 ۱) پیمایشی و عمیق
 ۲) روایی و پدیدارشناسی
 ۳) عمیق و پدیدارشناسی
 ۴) روایی و نیمه‌ساخت یافته
- ۶۷- در یک نظرسنجی، ۸۶ درصد مردم بیان داشته‌اند که در انتخابات شرکت می‌کنند، با عنایت به مقدار ۱/۵ خطای استاندارد توزیع دو جمله‌ای، با احتمال ۹۵ درصد، چه نسبتی از جمعیت در انتخابات شرکت خواهد کرد؟
 ۱) ۸۳ تا ۸۹ درصد
 ۲) ۸۴ تا ۸۵ درصد
 ۳) ۸۴,۵ تا ۸۷,۵ درصد
 ۴) ۸۵ تا ۹۵ درصد
- ۶۸- در تحلیل‌های مرتبط با آزمون «خی‌دو»، با فرض صحیح بودن سایر موارد، $\text{sig} = 0,000$ به کدام معنا است؟
 ۱) اهمیت متغیرهای مورد بررسی صفر است.
 ۲) بین دو متغیر مورد بررسی تفاوت معنی‌دار وجود ندارد.
 ۳) بین دو متغیر مورد بررسی با ۹۵ درصد اطمینان تفاوت معنی‌دار وجود دارد.
 ۴) بین دو متغیر مورد بررسی با ۹۹ درصد اطمینان تفاوت معنی‌دار وجود دارد.
- ۶۹- کدام گزینه، یک آزمون ناپارامتریک همبستگی محسوب می‌شود؟
 ۱) لاندا
 ۲) خی‌دو
 ۳) رو اسپیرمن
 ۴) آر پیرسون
- ۷۰- آزمون‌های مناسب برای متغیرهایی در سطح سنجش «ترتیبی» و «اسمی» به ترتیب کدامند؟
 ۱) گاما - پیرسون
 ۲) کندال - خی‌دو
 ۳) پیرسون - گاما
 ۴) خی‌دو - کندال
- ۷۱- کدام گزینه، جزء کارکردهای تحلیل محتوا نیست?
 ۱) توصیف
 ۲) کنترل واقعیت
 ۳) یافتن روابط علت و معلولی
 ۴) پیش‌درآمدی برای سایر روش‌های تحقیق
- ۷۲- کدام گزینه درست است؟
 ۱) به ویژگی‌های نمونه، بر حسب نوع تحقیق آماره یا پارامتر می‌گویند.
 ۲) به ویژگی‌های جمعیت، پارامتر می‌گویند.
 ۳) به ویژگی‌های جمعیت، آماره می‌گویند.
 ۴) به ویژگی‌های نمونه، پارامتر می‌گویند.
- ۷۳- فاصله نمونه‌گیری که از تقسیم اندازه جمعیت به اندازه نمونه به دست می‌آید، در کدام‌یک از انواع نمونه‌گیری تصادفی کاربرد دارد؟
 ۱) منظم
 ۲) ساده
 ۳) خوش‌های
 ۴) طبقه‌بندی شده
- ۷۴- برای بررسی پوشش خبری مطالب مربوط به افزایش قیمت بنزین، کدام‌یک از روش‌های نمونه‌گیری مناسب است؟
 ۱) آسوده
 ۲) طبقه‌بندی شده
 ۳) تصادفی ساده
 ۴) روزهای متوالی
- ۷۵- از نظر میریام، چهار خصوصیت اصلی مطالعه موردی کدام است؟
 ۱) خاص‌گرا - توصیفی - اکتشافی - استقرایی
 ۲) عام‌گرا - توصیفی - اکتشافی - قیاسی
 ۳) خاص‌گرا - تبیینی - غیراکتشافی - قیاسی
 ۴) عام‌گرا - توصیفی - اکتشافی - استقرایی
- ۷۶- در کدگذاری داده‌های کیفی، وقتی همان کلمات مورد استفاده مشارکت‌کنندگان تحقیق به عنوان برچسب انتخاب شود، چه نوع کدگذاری محسوب می‌شود؟
 ۱) محوری (Axial)
 ۲) هسته‌ای
 ۳) (in vivo)
 ۴) مشارکتی

- ۷۷ «واحد تجزیه و تحلیل» تحقیق زیر کدام است؟
 «محققی از طریق مصاحبه با زنان قاچاقچی، روش‌هایی را که آن‌ها برای اجتناب از دستگیری به کار می‌برند، شناسایی کرده است.»
- (۱) زنان قاچاقچی
 (۲) مصاحبه‌های انجام شده
 (۳) روش‌های پیشگیری از دستگیری
 (۴) خبرهایی که زمان دستگیری زنان در صفحه حوادث مطبوعات به چاپ رسیده است.
- ۷۸ پالایش و تفکیک مقوله‌ها، در کدام مرحله از کدگذاری نظریه داده بنیاد صورت می‌گیرد؟
- (۱) بار ۴) موضوعی
 (۲) محوری ۳) گزینشی
 (۳) سازه ۲) صوری
 (۴) پیش‌بینی کننده ۱) محتوا
- ۷۹ انتظارات نظری مشخص از چگونگی ارتباط متغیرها با یکدیگر، به کدام‌یک از انواع روایی اشاره دارد؟
- (۱) محتوا
 (۲) صوری
 (۳) سازه
 (۴) پیش‌بینی کننده
- ۸۰ کدام گزینه، جزء منابع و شیوه‌های ناپایابی سوالات در یک پرسشنامه نیست؟
- (۱) برداشت متفاوت مصاحبه کنندگان از پاسخ مصاحبه‌شونده
 (۲) تمرکز و دقت پاسخ‌گویان در پاسخ‌گویی
 (۳) برداشت متفاوت پاسخ‌گویان
 (۴) جمله‌بندی بد
- ۸۱ انواع عمدۀ مطالعات طولی کدام است؟
- (۱) روندپژوهی - تحلیل گروهی - مطالعه پانل
 (۲) روندپژوهی - خوش‌ای - تحلیل گروهی
 (۳) روندپژوهی - خوبه‌ای - تحلیل گروهی
- ۸۲ در رگرسیون چند متغیره «چند هم خطی بودن» (Multicollinearity) چه زمانی پیش می‌آید؟
- (۱) هنگامی که متغیرهای کنترل و متغیرهای مستقل سخت به یکدیگر وابسته‌اند.
 (۲) هنگامی که متغیرهای مستقل و وابسته سخت به یکدیگر وابسته‌اند.
 (۳) هنگامی که متغیرهای وابسته سخت به یکدیگر وابسته‌اند.
 (۴) هنگامی که متغیرهای مستقل سخت به یکدیگر وابسته‌اند.
- ۸۳ «EOS» چه شاخصی است؟
- (۱) اقتصادی و اجتماعی
 (۲) میزان خیره شدن به پرده سینما
 (۳) میزان خیره شدن به صفحه تلویزیون
 (۴) میزان خیره شدن به تماشای رایانه
- ۸۴ نخستین متغیری که آزمایش‌گر باید در انجام تحقیقات آزمایشی به دقت تعریف کند، کدام است؟
- (۱) میانجی ۴) مستقل
 (۲) کنترل ۳) وابسته
- ۸۵ در تحقیقات مربوط به تأثیر علی تلویزیون، بر دریافت‌های اجتماعی، باورها و نگرش‌های بینندگان، کدام روش مناسب‌تر است؟
- (۱) پیمایشی ۴) تحلیل دریافت
 (۲) آزمایشی ۳) مصاحبه عمیق
- ۸۶ در اندازه‌گیری مدام واکنش افراد به تماشای تلویزیون، روش‌شناسی CRM، از کدام سطح سنجش بیشتر استفاده می‌کند؟
- (۱) اسمی ۴) نسبی
 (۲) ترتیبی ۳) فاصله‌ای



Konkur.in



سایت کنکور

Konkur.in